

COMMUNICATIONS, AFFAIRES PUBLIQUES ET VIE SYNDICALE

La Direction communications, affaires publiques et vie syndicale assume la responsabilité des communications internes, externes et des affaires publiques de l'organisation, et elle coordonne et réalise des activités de formation et de vie syndicale. Son rôle l'amène à collaborer étroitement avec les autres directions et les élus pour les soutenir et les conseiller dans ces domaines.



Sandie Charmeteau, chargée des communications numériques **François Dumontier**, directeur, communications, affaires publiques et vie syndicale
Audrey Gendron, secrétaire de rédaction **Yanick Grégoire**, directeur adjoint, communications, affaires publiques et vie syndicale
Alexandra Perron, conseillère aux communications **Marlène Rancourt**, conseillère principale aux communications, relations publiques et médias numériques

LES FAITS SAILLANTS DE L'ANNÉE

Relations gouvernementales

Les Producteurs de lait du Québec s'assurent de défendre les intérêts des producteurs auprès des élus, instances et fonctionnaires des gouvernements québécois et canadien. En 2023, des rencontres avec les députés fédéraux ont été organisées en marge de la Conférence annuelle sur la politique laitière des Producteurs laitiers du Canada. Des efforts ont aussi été déployés dans le cadre de la campagne électorale au Québec afin de faire connaître et d'assurer l'avancement de différents dossiers en lien avec la production laitière. Parmi eux, notons l'envoi d'un questionnaire aux différents chefs de partis qui leur a permis de préciser plusieurs engagements électoraux pris à l'égard des producteurs.

De la veille et des suivis quant aux nouveaux accords commerciaux en négociation, dont le Mercosur, l'Alliance du Pacifique ainsi que la négociation Canada-Royaume-Uni, ont aussi été assurés en 2023. Finalement, des actions de relations gouvernementales ont été menées pour assurer l'adoption du projet de loi C-282 à la Chambre des communes en juin et sa progression vers l'adoption finale au Sénat.

Rencontre présentielle avec les députés fédéraux

21 mars 2023

46 députés



Plan de développement durable

Au cours de l'année, plusieurs efforts de communications ont été déployés pour l'adoption du Plan de développement durable des Producteurs de lait du Québec. En plus de la production d'un document de communication pour faire connaître le Plan, des activités de relations publiques ont été organisées en lien avec l'annonce d'une aide financière du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec pour un projet de recherche sur le méthane ainsi que l'annonce du gouvernement fédéral d'un financement pour le Laboratoire vivant – Lait carboneutre.

40^e anniversaire des Producteurs de lait du Québec

En 2023, Les Producteurs de lait du Québec ont célébré leur 40^e anniversaire. Un plan de communication a été élaboré et mis en œuvre, une rubrique d'articles a été publiée dans la revue, des pages thématiques ont été développées et une exposition photo hommage a été présentée à l'assemblée générale annuelle.



1 Exposition photo hommage pour les 40 ans de l'organisation 2 3 des 10 éditions 2023 de la revue *Le producteur de lait québécois*
 3 Logo créé pour le 40^e anniversaire 4 Page couverture du Plan de développement durable 2023-2027 5 Visuel des Journées de réflexion 2023
 6 Affiche sur les retombées économiques au Québec en 2023 7 Bannière exposée à l'assemblée générale annuelle 2023

AUTRES DOSSIERS ET RÉALISATIONS

Gestion de la réputation et mise à jour des dossiers d'enjeux

Les Producteurs de lait du Québec suivent et documentent un large éventail de dossiers d'enjeux. Que ce soit par rapport à l'alimentation des bovins laitiers, au bien-être animal, à l'environnement ou aux questions sociales et politiques, de nombreux sujets font l'objet de suivis et de recherche constante mettant en valeur les connaissances scientifiques les plus à jour. L'organisation fait d'ailleurs partie d'un groupe pancanadien de gestion des enjeux touchant la production laitière et les produits laitiers. Ce groupe assure une veille médiatique et s'occupe, s'il y a lieu, de la gestion de crise.

Relations avec les médias

Sur le plan des relations avec les médias, Les Producteurs de lait du Québec répondent en continu aux demandes des journalistes, préparent des communiqués et organisent, le cas échéant, des activités de presse afin de susciter l'intérêt des médias pour nos enjeux prioritaires.

Plans de communication

Plusieurs plans ont été réalisés en 2023 afin de soutenir les différentes actions de communication de l'organisation. Ce fut le cas pour la stratégie de développement durable, la révision du Code de pratiques pour le soin et la manipulation des bovins laitiers, la révision du prix aux producteurs et pour la production de matériel pédagogique pour les producteurs dans le cadre du Plan d'agriculture durable 2020-2030 du gouvernement du Québec.

Promotion de la profession

En 2023, les Portes ouvertes sur les fermes du Québec de l'Union des producteurs agricoles (UPA) ont fait un retour sur une seule journée, soit le 10 septembre. Trois fermes laitières ont ouvert leurs portes au public pour partager de l'information sur l'agriculture d'ici et sur les gestes que posent les producteurs au quotidien pour protéger l'environnement et assurer le bien-être de leurs animaux. Les Producteurs de lait du Québec ont aussi participé aux initiatives de l'UPA pour promouvoir l'achat local, en collaborant à l'application mobile *Mangeons local plus que jamais!*

La revue *Le producteur de lait québécois*

La production de la revue *Le producteur de lait québécois* constitue l'un des principaux mandats en matière de communication avec les producteurs. Il est possible de consulter la revue du mois en cours, et les éditions précédentes, sur le site extranet des producteurs et sur lait.org. Les travaux concernant l'ajout d'un volet numérique à la revue se sont poursuivis en 2023.

Outils de communication

- Site web lait.org
- Extranet des producteurs
- Bulletin hebdomadaire *Laitb'do*
- Rapport annuel
- Brochure sur la gestion de l'offre

Médias sociaux

- Facebook: @ProdLaitQc
- Facebook Daniel Gobeil: @DanielGobeilPLQ
- Instagram: @ProdLaitQc
- Twitter: @ProdLaitQc, @RevueLPLQ
- YouTube, LinkedIn

Ces plateformes visent à répondre aux besoins d'information, à vulgariser le travail de l'organisation, à valoriser la profession et à promouvoir la gestion de l'offre et la mise en marché collective. Une grande attention est portée aux visuels et à l'interactivité en priorisant les contenus dynamiques, exclusifs et originaux, dont des vidéos.

Nombre d'abonnés

Facebook

Les Producteurs de lait du Québec
20 300

Daniel Gobeil
1 300

X

2 624

Instagram

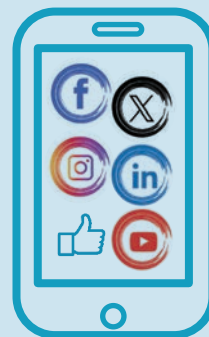
1 900

LinkedIn

1 706

Youtube

627



Publication sur la page Facebook de Daniel Gobeil, président des Producteurs de lait du Québec

« Des actions de relations gouvernementales ont été menées pour assurer l'adoption du projet de loi C-282 à la Chambre des communes en juin et sa progression vers l'adoption finale au Sénat. »

Formation et vie syndicale

Des formations sont offertes aux nouveaux élus et aux membres du conseil d'administration de l'organisation chaque année. Des réunions avec les secrétaires des groupes régionaux concernant des dossiers reliés à leur fonction sont organisées périodiquement. La Direction collabore étroitement avec la Direction générale à la préparation des Journées de réflexion et des assemblées générales de l'organisation.

Coordination des communications du Mouvement pour la gestion de l'offre

Avec ses partenaires, l'UPA et les autres groupes sous gestion de l'offre, la Direction poursuit son mandat de coordination des activités de communication du Mouvement pour la gestion de l'offre (mouvementgo.ca).

Des formations

sont offertes aux nouveaux élus et aux membres du conseil d'administration de l'organisation.

