

Politique d'utilisation de l'intelligence artificielle (IA) dans les communications marketing

Les Producteurs de lait du Québec (PLQ)

1. Préambule

Dans un contexte où l'intelligence artificielle prend une place croissante dans la société, Les Producteurs de lait du Québec (PLQ) s'engagent à une utilisation responsable, transparente et respectueuse de cette technologie. L'IA est considéré comme un outil pour inspirer et enrichir les idées, mais elle ne fera que soutenir la créativité humaine qui est au cœur de leur travail.

2. Engagement envers les consommateurs et partenaires

Les PLQ s'engagent à :

- Utiliser l'IA de façon limitée, contrôlée et encadrée,
- Préserver la confiance du public en garantissant des communications transparentes,
- Rester attentifs aux préoccupations sociales, éthiques et culturelles liées à l'IA,
- Ajuster les pratiques au rythme de l'évolution technologique et des attentes des consommateurs.

3. Confidentialité et conformité

L'utilisation de l'IA présente des enjeux spécifiques quant à la conformité, et le respect des renseignements personnels, les droits à l'image et le droit d'auteur. C'est pourquoi les PLQ s'assureront que les fournisseurs créatifs n'autoriseront l'utilisation d'images, textes ou vidéos de nos parties prenantes ou des artistes collaborateurs pour entraîner leurs modèles.

Les PLQ utiliseront des outils d'IA en conformité avec toutes les lois applicables, notamment les lois concernant les renseignements personnels.

4. Répartition et encadrement de l'utilisation

- Évaluation continue : analyse annuelle de la proportion des actions marketing pouvant bénéficier de l'IA, en gardant une approche progressive et prudente.
- Formation et sensibilisation : les équipes et agences partenaires sont informées des bonnes pratiques en matière d'utilisation responsable de l'IA.
- Contrôles : chaque utilisation de l'IA est validée pour s'assurer qu'elle respecte les standards d'authenticité, d'éthique et de conformité légale.