



Les
Producteurs
de lait
du Québec



PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2023•2030

MISSION

Rassembler les productrices et producteurs de lait du Québec par son leadership dans la mise en marché d'un lait de grande qualité, répondant aux attentes de la société, et assurer le développement durable des fermes laitières.



Vision

Progressant dans un système de gestion de l'offre et de mise en marché collective fort, nous aurons, en 2030, dans toutes les régions, des productrices et producteurs dont la profession est reconnue et exploitant des entreprises rentables, au sein d'une filière dynamique, innovante et durable.

Objectifs stratégiques

- Maintenir l'appui à la gestion de l'offre et à la mise en marché collective;
- Contribuer à la durabilité des fermes laitières dans toutes les régions;
- Obtenir une croissance durable des marchés de plus de 15 % d'ici 2030;
- Assurer la production d'un lait qui répond aux attentes sociétales;
- Assurer un leadership dans l'industrie laitière au Canada.

Valeurs

Équité, solidarité, transparence, responsabilité et démocratie.

Fondements

Leadership-innovation, entrepreneuriat, développement durable, achat local et qualité-fierté-passion.