

PLAN DE
DÉVELOPPEMENT DURABLE
DES PRODUCTEURS DE LAIT
DU QUÉBEC



Les
Producteurs
de lait
du Québec

2023
2027

MESSAGE DU PRÉSIDENT



Lors de l'assemblée générale annuelle des 19 et 20 avril 2023, les délégués des Producteurs de lait du Québec (PLQ) ont adopté, à l'unanimité, le Plan en développement durable 2023-2027, lequel s'articule autour des thèmes stratégiques suivants : la production agricole responsable, la lutte aux changements climatiques et la contribution économique et sociale. Je suis très fier de vous le présenter.

Le concept de développement durable s'applique à tous les enjeux d'ordre éthique, social, environnemental et économique. Au sens large, on parle donc de protection de l'environnement, de contribution à la société, de retombées économiques et de gouvernance. En outre, le développement durable vise à répondre aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs. Le Plan de développement durable est constitué des objectifs et des actions prioritaires et significatifs pour notre organisation.

En tant que productrices et producteurs de lait, nous en faisons déjà beaucoup pour favoriser le développement durable. Pensons à toutes les actions menées à la ferme en matière de bien-être animal et d'environnement, à notre programme proAction et aux initiatives en lien avec l'innovation et la recherche. Pensons aussi à notre grande contribution économique alors que notre secteur génère 6,1 milliards de dollars au PIB canadien et est à la source de plus de 66 000 emplois pour l'ensemble de la filière, en assurant l'occupation du territoire et le dynamisme dans les régions. Citons de plus, à titre d'exemple, nos activités de commandites qui nous permettent de soutenir des

événements culturels, sportifs et sociaux partout sur le territoire, ou encore à notre programme de dons de lait qui contribue à éliminer la faim et à assurer la sécurité alimentaire des Québécois. Notre modèle de mise en marché collective, la gestion de l'offre, vise de son côté à réduire le gaspillage alimentaire en arrimant la production à la demande, tout en assurant un revenu juste aux producteurs.

Tout cela sans compter les autres démarches qui s'effectuent en marge de notre plan de développement durable, notamment, des projets de recherche sur la séquestration du carbone, la création d'outils d'évaluation des gaz à effet de serre à partir d'échantillons de lait, et plus encore. Ces initiatives aideront à atteindre la carboneutralité, un objectif qui est d'ailleurs inclus au plan. Il était nécessaire de prendre un engagement ambitieux afin de continuer à bien répondre aux attentes de la société. Faire toujours mieux, c'est une volonté qui nous habite déjà.

Cette démarche visant à préserver nos terres pour les générations futures et assurer la vitalité de nos régions bénéficiera à toute la société. C'est pourquoi nous devons tous, individuellement, mais aussi collectivement, travailler sans cesse à accroître nos retombées positives sur l'environnement, l'économie et la société. C'est en travaillant ensemble que nous pourrons arriver à bâtir un monde durable.

Daniel Gobeil, président

Le Plan de développement durable des Producteurs de lait du Québec (PLQ) est une démarche d'évaluation et de planification d'actions basées sur les 17 objectifs de développement durable de l'Organisation des Nations unies (ONU). Pour une organisation comme la nôtre, c'est l'attention qui est accordée aux enjeux environnementaux, éthiques économiques et sociaux dans nos activités et nos décisions qui est visée. Cette démarche vise à doter l'organisation et les producteurs d'outils individuels et collectifs efficaces afin d'atteindre nos cibles et de toujours améliorer notre bilan.

Si les actions de l'organisation se sont toujours faites dans une optique de développement durable de notre secteur de production, notre démarche pour ce plan s'est amorcée en 2021. En 2022, avec l'aide de la Chaire en éco-conseil de l'Université du Québec à Chicoutimi, nous avons procédé à un diagnostic organisationnel qui évalue des actions déjà en place. Nous avons également entrepris d'identifier des priorités pour lesquelles nous avons les compétences et une capacité d'agir

pour améliorer notre bilan. Le projet s'est poursuivi en 2023 avec l'adoption du plan. Pour atteindre les objectifs fixés, nous devons travailler collectivement avec nos partenaires de l'industrie, mais aussi du gouvernement. C'est un plan pour l'organisation pour guider nos actions, auquel s'ajoute l'ensemble des actions individuelles entreprises sur chacune des fermes laitières.

Le Plan de développement durable des PLQ nous permet de présenter nos forces actuelles en matière de développement durable et d'identifier des actions à poser sur les objectifs prioritaires. Les producteurs de lait ont toujours eu le désir de s'améliorer et de faire partie de la solution. C'est exactement ce que nous entendons faire avec la mise en œuvre de ce plan.



Geneviève Rainville, directrice générale

MESSAGE DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE



LES PRODUCTEURS DE LAIT DU QUÉBEC

La mission des Producteurs de lait du Québec (PLQ) est de rassembler les productrices et producteurs de lait du Québec par son leadership dans la mise en marché d'un lait de grande qualité, répondant aux attentes de la société, et assurer le développement durable des fermes laitières.

Ses valeurs sont l'équité, la solidarité, la transparence, la responsabilité et la démocratie.

Les producteurs ont délégué aux PLQ la responsabilité de négocier en leur nom l'ensemble des conditions de vente avec les représentants des transformateurs. Les producteurs et les transformateurs négocient et se concertent par l'intermédiaire des conventions de mise en marché et de divers comités qui en découlent sur les questions de l'approvisionnement des usines, des règles de qualité du lait et des prix de la matière première. Ces derniers sont négociés sur la base d'un prix cible établi au niveau canadien en tenant compte des coûts de production des producteurs les plus efficaces. Les conditions de transport du lait de la ferme à l'usine, dont les frais sont assumés par les producteurs, sont négociées avec les transporteurs par les PLQ dans une convention provinciale.

Les quelque 4 333 fermes laitières québécoises mettent en marché collectivement plus de 3,5 milliards de litres de lait par l'intermédiaire du Plan conjoint (1980) des producteurs de lait du Québec.



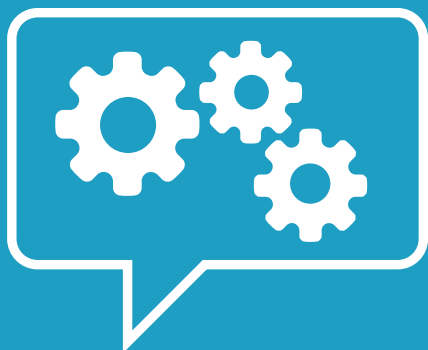
Équité
Solidarité
Transparence
Responsabilité
Démocratie



4 333 fermes



14 conseils régionaux



**Conseil d'administration
Comité exécutif
Comité sur le développement durable**



**Directrice générale
60 employés**



LA DÉMARCHE

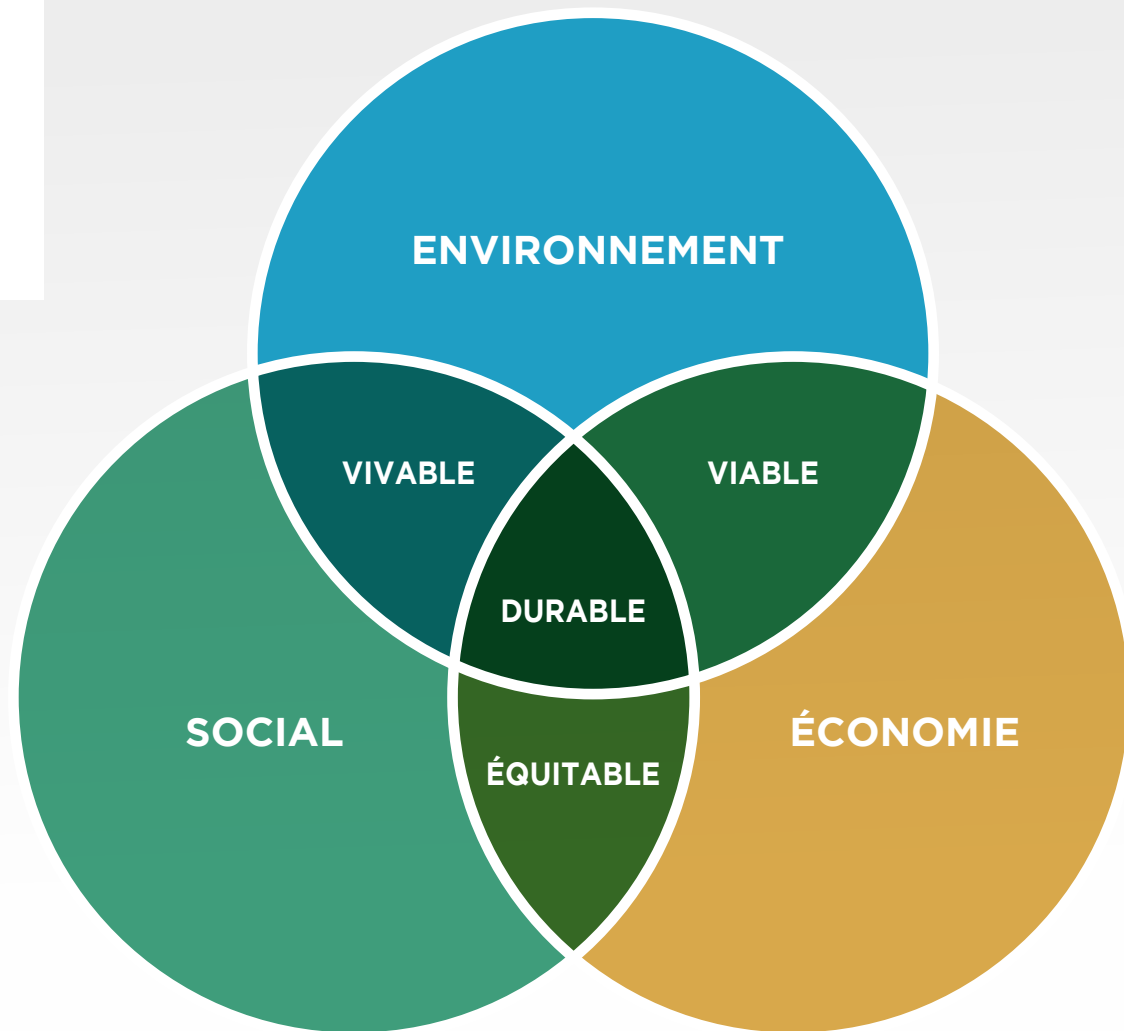


EN 2021, LES PLO ONT ENTAMÉ, EN COLLABORATION AVEC LA CHAIRE EN ÉCO-CONSEIL DE L'UNIVERSITÉ DU QUÉBEC À CHICOUTIMI, UNE DÉMARCHE D'ÉVALUATION DE LEURS ACTIONS EN FONCTION DU PROGRAMME DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DES NATIONS UNIES (PROGRAMME 2030). À PARTIR DE CE CONSTAT, IL A ÉTÉ POSSIBLE D'IDENTIFIER DES CIBLES À AMÉLIORER ET UN PLAN D'ACTION POUR Y ARRIVER. CETTE DÉMARCHE VISE À Doter l'organisation et les producteurs d'outils collectifs et individuels efficaces afin d'atteindre ses cibles dans un processus d'amélioration continue.

QU'EST-CE QUE LE DÉVELOPPEMENT DURABLE?

«Le développement durable est une forme de développement qui permet de **répondre aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à satisfaire les leurs.**»

Commission mondiale sur l'environnement et le développement (CMED, 1988).



OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

L'Organisation des Nations unies (ONU) a adopté 17 objectifs de développement durable (ODD) qui comprennent chacun plusieurs cibles rejoignant les trois piliers du développement durable. Ces cibles ne sont pas toutes pertinentes aux Producteurs de lait du Québec. Une priorisation des cibles des ODD a été effectuée en évaluant trois paramètres :

- L'importance de la cible pour l'organisation;
- La performance, soit le niveau actuel d'atteinte de la cible;
- La compétence, soit le niveau de gouvernance ayant le pouvoir d'agir sur la cible.



OBJECTIF

Mobiliser et impliquer le secteur laitier et ses partenaires pour s'assurer d'une production laitière responsable, contribuant à la lutte aux changements climatiques et fournissant un apport économique et social toujours plus grand.



Mise en contexte

Le Plan d'action en développement durable vise à donner un cadre clair à l'organisation pour orienter ses actions futures sur les enjeux environnementaux, sociaux et économiques. Le développement durable fait partie intégrante de la mission des Producteurs de lait du Québec et il est bien présent dans les activités courantes. Depuis 2013, le programme d'assurance qualité proAction certifie les actions des producteurs de lait contribuant au développement durable par une démarche structurée en différents volets. Que ce soit par le respect des normes de bien-être animal concernant le soin et la manipulation des animaux, les exigences de salubrité des aliments, de biosécurité et d'environnement, les producteurs posent des actions les plaçant déjà en bonne posture quant au développement durable.

Ce plan d'action sert de guide pour orienter les besoins en recherche et en formation, pour outiller les producteurs dans la réalisation des objectifs fixés et pour amorcer un dialogue visant une meilleure compréhension mutuelle entre les producteurs laitiers et la société. L'ensemble des thèmes stratégiques proposés permettront d'assurer la pérennité des fermes laitières. Le plan d'action en développement durable repose sur le modèle de mise en marché collective durable, lequel assure une gestion de la production laitière en fonction des besoins du marché, qui rémunère les producteurs équitablement et qui contribue à une présence des producteurs sur l'ensemble du territoire.

Démarche

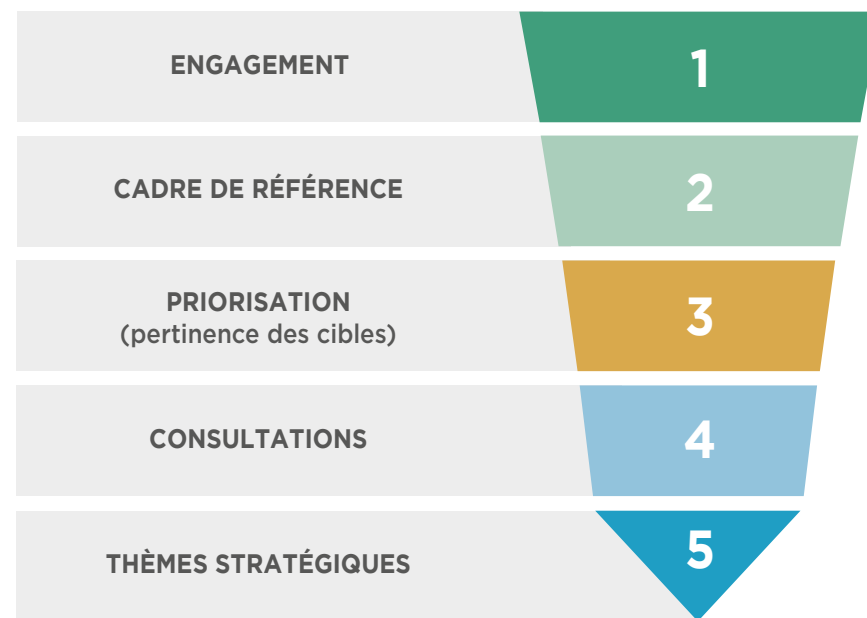
Cette démarche s'est effectuée de façon transparente et inclusive, selon le cadre de référence mondialement reconnu des objectifs de développement durable (ODD) de l'Organisation des Nations unies (ONU). Pour ce faire, la Chaire en éco-conseil de l'Université du Québec à Chicoutimi a réalisé un diagnostic sur le niveau d'intégration du développement durable dans les activités de l'organisation et a accompagné Les Producteurs de lait du Québec dans la définition des priorités et l'identification des actions qui y sont associées. Le diagnostic a permis d'identifier les actions déjà entreprises qui sont à consolider, ainsi que de nouvelles actions, afin de poursuivre les efforts de l'organisation et des producteurs. La priorisation des cibles des ODD de l'ONU, qui consiste à croiser la performance des cibles pertinentes pour l'organisation avec leur importance, a identifié 6 cibles prioritaires, 30 cibles à moyen terme et 28 cibles à consolider.

À la suite du diagnostic, les productrices et les producteurs de lait ainsi que les partenaires du secteur laitier ont été sondés pour contribuer à l'élaboration du plan d'action. Cette consultation visait à valider les constats découlant du diagnostic et de la priorisation des cibles, à préciser ce qui est requis pour atteindre les objectifs, à s'assurer de la faisabilité des actions proposées pour réaliser les objectifs du plan et à clarifier les attentes des producteurs et des partenaires par rapport à ce dernier. Finalement, trois thèmes stratégiques ont été identifiés à partir des cibles et des consultations, soit la contribution économique et sociale, la production agricole responsable et la lutte aux changements climatiques.

À partir des résultats de recherche, des formations offertes et des outils disponibles et en développement qui découleront du plan, les producteurs seront invités à consolider ou à entreprendre de nouvelles actions à leur ferme. Les producteurs de lait étant au cœur du plan d'action en développement durable, la mise en œuvre du plan considérera l'impact des actions proposées sur la qualité de vie des productrices et producteurs de lait, sur leur santé mentale et physique ainsi que la disponibilité d'une main-d'œuvre qualifiée. Ce plan aura une portée de 5 ans (2023-2027) et sera révisé pour la période suivante.

En parallèle au plan d'action en développement durable, Les Producteurs de lait du Québec ont également renouvelé leur plan stratégique pour la période 2023 à 2030. Les deux plans sont indépendants l'un de l'autre, mais ils sont intrinsèquement liés par plusieurs de leurs objectifs, c'est-à-dire que les actions qui découleront de l'un contribueront à l'atteinte des objectifs de l'autre.

Un plan de mise en œuvre détaillant les moyens pour atteindre les objectifs décrits sera élaboré avec les partenaires.





LES FAITS SAILLANTS DU DIAGNOSTIC



LE DIAGNOSTIC DE L'ORGANISATION A PERMIS DE FAIRE RESSORTIR QUATRE ACTIONS PORTEUSES QUI REPRÉSENTENT DES FORCES DE L'ORGANISATION AYANT UN IMPACT POSITIF SUR LES DIMENSIONS ENVIRONNEMENTALES, SOCIALES ET ÉCONOMIQUES DU DÉVELOPPEMENT DURABLE. CES ACTIONS IDENTIFIÉES À PARTIR DES DOCUMENTS STRATÉGIQUES DES PLQ SONT :

- RECHERCHE ET INNOVATION
- DONS ET COMMANDITES
- CRÉATION DE RICHESSE ET ACCÈS AU MARCHÉ
- GESTION DE L'OFFRE

Les extraits qui suivent, excluant les citations, sont tirés du diagnostic publié par la Chaire en éco-conseil.
Pour lire le document complet: lait.org/developpement-durable

RECHERCHE ET INNOVATION

Les PLQ encouragent la recherche et l'innovation (R&D). La R&D favorise le transfert et l'appropriation de pratiques agricoles plus productives tout en optimisant l'utilisation des ressources naturelles répondant ainsi aux critères d'une agriculture durable. Ses retombées sont communiquées et diffusées aux membres. La recherche et l'innovation impactent directement huit cibles de cinq ODD :

- ODD 2 (Faim zéro),
- ODD 4 (Accès à l'éducation de qualité),
- ODD 8 (Travail décent et croissance économique),
- ODD 9 (Industrie, innovation et infrastructure),
- ODD 12 (Consommation et production responsables).

Il est à noter que la nature des recherches et innovations a le potentiel d'avoir un impact positif sur certaines cibles de plusieurs autres ODD :

- ODD 6 (Eau et assainissement),
- ODD 7 (Énergie),
- ODD 13 (Lutte contre les changements climatiques),
- ODD 14 (Vie aquatique),
- ODD 15 (Vie terrestre).

Le développement durable occupe une place importante dans la mission des PLQ. En cohérence avec leur mission, ils partagent avec leurs membres, sur une base régulière, les connaissances et les compétences sur les enjeux du développement durable.



**69,8 millions \$
dans 140 projets
par Novalait depuis 1995**



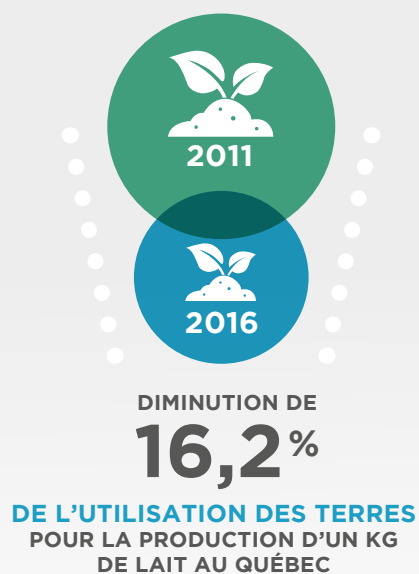
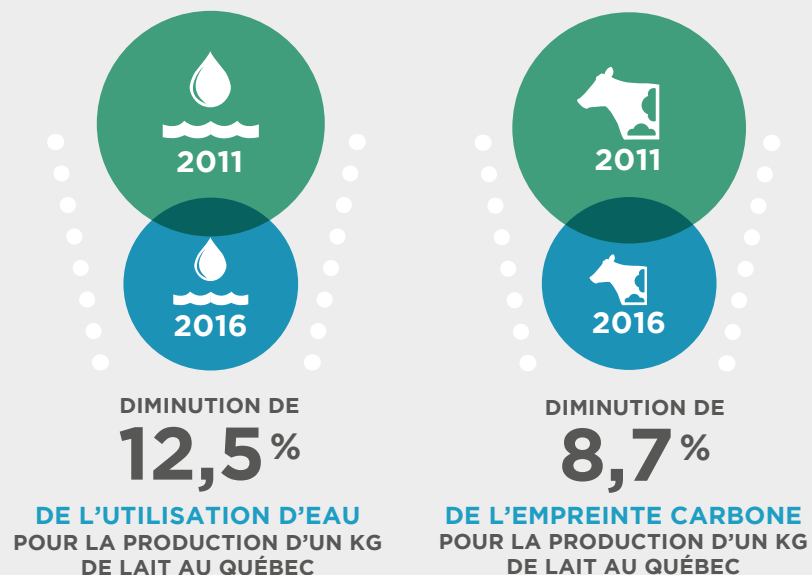
ACTION DES PLQ

Analyse de cycle de vie de la production laitière

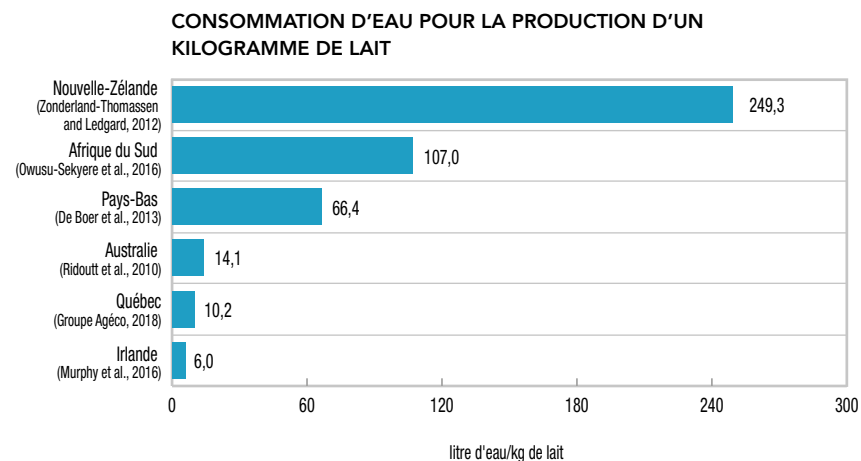
Participer à l'analyse de cycle de vie (ACV) de la production laitière, effectuée périodiquement aux cinq ans, permet d'évaluer scientifiquement son empreinte environnementale. L'ACV permet d'identifier les points chauds de la production laitière. Les informations recueillies orientent les actions à entreprendre et les défis à relever. Le caractère périodique des ACV fait ressortir l'évolution de l'impact environnemental de la production laitière. Entre 2011 et 2016, l'empreinte carbone d'un kilogramme de lait a diminué de 8,7 %, passant de 1,02 kg CO₂ eq par kg de lait à 0,93 kg CO₂ eq par kg de lait. Pour la même période, l'utilisation de l'eau a diminué de 12,5 % et l'utilisation des terres a diminué de 16,2 %.

« Chez Novalait, la première étape de sélection des projets de recherche repose sur une évaluation de pertinence. Les critères d'ampleur et d'importance des problématiques visées sont évalués, de même que le caractère novateur de l'approche de recherche proposée. L'essentiel de l'analyse repose toutefois sur le potentiel de contribution du projet au développement durable de l'industrie laitière en termes économiques (améliorations de la rentabilité des entreprises, gains technico-économiques ou opportunités de marché); environnementaux (consommation des ressources, lutte aux changements climatiques, biodiversité) et sociétaux. Ainsi, qu'ils touchent l'alimentation des bovins laitiers, la génétique, la reproduction, la santé ou le bien-être des troupeaux, tous les projets supportés par Novalait apportent une contribution au développement durable de la filière laitière. »

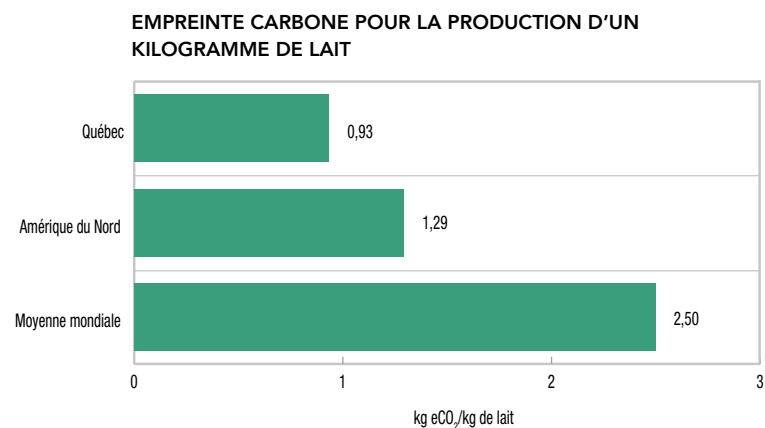
Élise Gosselin, M. Sc.
Directrice générale, Novalait



L'utilisation de l'eau issue de la production des producteurs se compare avantageusement aux autres producteurs de lait partout dans le monde. Les efforts déployés par les producteurs ont permis, au cours des dernières années, de diminuer significativement la consommation d'eau.



Source : Compilation d'AGÉCO pour la réalisation de la mise à jour de l'analyse du cycle de vie de la production laitière canadienne, 2018.



Sources : Groupe AGÉCO : mise à jour de l'analyse du cycle de vie de la production laitière canadienne, 2018, et FAO and GDP : Climate change and the global dairy cattle sector—The role of the dairy sector in a low-carbon future, 2018.

DONS ET COMMANDITES

Les dons et commandites permettent d'atteindre plusieurs cibles dans les ODD :

- 1 (Lutte contre la pauvreté),
- 2 (Faim zéro),
- 3 (Santé et bien-être),
- 8 (Travail décent et croissance économique),
- 12 (Consommation et production responsables).

Les PLQ s'impliquent activement dans leur communauté, notamment par le biais de dons et de commandites faisant ainsi preuve de responsabilité sociale. Ils prennent en considération les producteurs et les consommateurs et ajustent leurs actions en fonction des besoins, et ce, sur une base continue et annuelle, à la grandeur du Québec. En 2020, les PLQ ont adopté une politique de commandite qui balise leur implication. Les PLQ s'impliquent dans des projets reflétant leurs valeurs et leurs priorités de croissance ainsi qu'envers des événements porteurs sur le plan des retombées économiques et sociales en appuyant des initiatives rassembleuses, en favorisant les saines habitudes et en valorisant la cuisine et la culture locale. Le programme de dons de lait et de produits laitiers de l'industrie laitière québécoise a été mis en place en 2003. Ces dons visent en priorité les personnes vulnérables souffrant d'insécurité alimentaire. Les PLQ communiquent annuellement leurs données sur l'ensemble des dons et commandites qu'ils ont effectués. Les initiatives des PLQ pour les dons et commandites contribuent à l'atteinte de six cibles de cinq ODD.



ACTION DES PLQ Bilan des dons et commandites

Par ses dons et commandites, Les Producteurs de lait du Québec (PLQ) redonnent à la communauté en appuyant des initiatives rassembleuses, favorisant les saines habitudes et valorisant la culture d'ici. Les PLQ s'impliquent dans des événements porteurs sur le plan des retombées économiques, sociales et environnementales et sont également engagés à soutenir leurs partenaires agroalimentaires, la relève ainsi qu'à favoriser le rayonnement de la profession de producteur laitier. Chaque année, près de 350 événements sont soutenus par la Famille du lait, sans compter l'implication des conseils régionaux dans leur communauté auprès d'organismes locaux.



Commandites

Les activités commanditées par les PLQ mettent l'accent sur les saines habitudes de vie, le bien-être et la santé mentale. Les PLQ sont proactifs pour faire la promotion de l'achat local et de la consommation de produits locaux sur une base régulière. La politique de commandite des PLQ encourage le développement régional, la mise en valeur des produits locaux ainsi que la culture et les artistes locaux dans ses interventions de commandites.

Les commandites c'est...

350 événements provinciaux
500 organismes soutenus



Près de **9 millions** de berlingots par
le programme lait-école
Dans 600 écoles primaires

Près de **2600 kg de fromages**
pour les collectes de fonds
d'organismes de charité



Dons de lait

Les dons des PLQ aux banques alimentaires et aux familles en situation de pauvreté contribuent à la lutte contre la pauvreté. La pauvreté ne se résume pas à l'insuffisance de revenus et de ressources pour assurer des moyens de subsistance. Ses manifestations comprennent la faim et la malnutrition.

Outre les dons de lait et de produits laitiers planifiés sur une base continue et annuelle, les PLQ se mobilisent pour offrir des dons supplémentaires lors de périodes de crise causées par des phénomènes climatiques extrêmes et autres chocs et catastrophes d'ordre économique, social ou environnemental. Ce fut le cas avec la crise sanitaire causée par la COVID-19 ainsi que lors d'inondations printanières.

Les dons de lait et de produits laitiers planifiés sur une base continue et annuelle par les PLQ visent particulièrement les populations vulnérables partout au Québec. Par le biais de cette offre, les PLQ contribuent à pallier des carences alimentaires potentielles qui affectent ces populations. Les efforts des PLQ permettent de lutter contre la faim, l'insécurité et la précarité alimentaires.

Les PLQ supportent le programme de récupération en épicerie des Banques alimentaires du Québec. Ce programme vise à réduire la précarité alimentaire et le gaspillage en récupérant les aliments invendus en épicerie pour les acheminer vers les personnes vivant de l'insécurité alimentaire. Le site internet de La Famille du lait offre également des conseils pour réduire le gaspillage alimentaire à la maison. Des dispositions sont prises, s'il y a lieu, pour s'assurer que les surplus de produits laitiers commandés pour des événements commandités par les PLQ seront redirigés vers des organismes de bienfaisance.

Les dons de lait et de produits laitiers aux populations vulnérables permettent de diminuer les impacts négatifs des carences nutritives sur la santé et ceux liés à une mauvaise alimentation.



13 millions de litres de lait
par le programme
en 20 ans



50 000 litres de lait à plus de
100 organismes pour
les paniers de Noël



« Le soutien des producteurs de lait est unique par son ampleur, sa qualité et sa prévisibilité. Nous remercions du fond du cœur toutes les personnes qui font de ce programme un succès depuis près de 20 ans. »

Martin Munger | Directeur général des Banques alimentaires du Québec.

SPORTSQUÉBEC

SPORTSQUÉBEC est fier de compter les Producteurs de lait du Québec parmi ses Grands partenaires! Leur soutien permet aux jeunes athlètes de maintenir de saines habitudes de vie et de donner leur meilleure performance lors des Finales des Jeux du Québec. De plus, il contribue à la promotion du sport et à la gestion de programmes sportifs importants pour l'évolution des athlètes québécois.

Thierry Gamelin | Directeur - Communication et Marketing - SPORTSQUÉBEC



Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec

À titre de plus grande école hôtelière du pays, l'ITHQ forme une relève sensible à la valorisation de notre terroir. À nos étudiants, nous faisons découvrir les produits de chez nous, leur permettons de les apprécier et leur enseignons à les mettre en valeur. À nos clients, nous proposons le meilleur du Québec, incluant les fromages d'ici qui font avec raison notre fierté. L'ITHQ est heureux de compter sur Les Producteurs de Lait du Québec, un partenaire de choix pour notre petit dernier: le bar Blanc bec. Une précieuse collaboration qui nous donne l'occasion d'élargir notre offre de restauration et de poursuivre notre mission éducative tout en célébrant une alimentation locale et diversifiée.

Paul Caccia | Directeur principal des communications et du développement commercial - ITHQ Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec





Fondation Dr Julien

Depuis 15 ans, les Producteurs de lait du Québec ont permis à plus de 300 jeunes issus des milieux vulnérables de recevoir un vélo et de développer de saines habitudes de vie en s'adonnant à cette activité sportive, qui favorise le dépassement de soi et le développement de l'autonomie. La Fondation Dr Julien est profondément reconnaissante de cette marque d'engagement social et sociétal : cela démontre l'importance d'agir ensemble, pour le bien-être collectif de nos enfants. »

Pauline Ferrand | Directrice Stratégie et Communications - Fondation Dr Julien



Vélo Québec

Depuis plus de 30 ans, Les Producteurs de Lait du Québec soutiennent les événements de Vélo Québec, et par le fait même, notre mission. Vélo Québec vise à développer la culture vélo pour toutes et tous, partout au Québec. Cette culture vélo se développe grâce à des aménagements physiques sécuritaires, mais aussi à un ensemble d'initiatives plus sociales d'éducation et d'encouragement destinées à la population. C'est pour encourager le plus de gens possible à pédaler et pour simplement célébrer le plaisir de rouler que nous organisons les événements auxquels Les Producteurs de Lait du Québec sont associés : Festival Go vélo Montréal, Petite Aventure, Grand Tour et défi métropolitain.

Vélo Québec encourage aussi les premiers coups de pédale avec des programmes d'éducation cycliste. Grâce à son soutien, le Lait contribue à encourager les premiers coups de pédale des enfants de 12 ans et moins qui participent gratuitement au Tour la Nuit et au Tour de l'île de Montréal. De plus, avec l'objectif de lever les barrières à la pratique du vélo, Le Lait et Vélo Québec s'unissent pour faire pédaler les enfants de la Fondation du Dr Julien. Le Lait remet annuellement une flotte de vélos aux jeunes recevant des services de la Fondation et Vélo Québec leur offre des ateliers Cycliste averti ainsi que des dossards pour qu'avec leur famille, ils puissent participer au Tour de l'Île.

Les bénéfices collectifs et individuels de la pratique du vélo sont nombreux : bien-être physique et mental des personnes; mobilité sécuritaire, accessible et efficiente; impact économique positif pour les cyclistes et la communauté; réduction de notre impact sur l'environnement; création de milieux de vie inclusifs et compacts. Grâce à son soutien, le Lait contribue à encourager la pratique du vélo pour toutes et tous. »

Marie-Hélène Juneau | Vice-présidente marketing, communications et partenariats - Vélo Québec

Marchés publics de Montréal

Pour les Marchés publics de Montréal, la rencontre avec les producteurs et productrices d'ici est directement liée à notre mission. Le partenariat avec les Producteurs de lait du Québec, établi depuis trois années, a donné lieu à ces fructueux échanges qui permettent de sensibiliser, voire d'éduquer les clientèles sur la provenance et le savoir-faire derrière les produits qu'elles consomment. »

Diane Leblanc | Directrice communication-marketing – Marché Publics de Montréal

Plaisirs Gourmets

Depuis 1999, Plaisirs Gourmets est témoin et acteur de l'évolution de la fromagerie artisanale au Québec. Chaque jour renforce notre engagement auprès de nos fromagers et nos clients qui font le choix du fromage artisan local. Comme eux, nous croyons que contribuer à la pérennité de la fromagerie artisanale du Québec, c'est se porter garant de régions vivantes et en santé, mais plus encore, de notre autonomie alimentaire à long terme.

Tout au long de notre parcours, nous avons pu bénéficier d'un appui important des Producteurs de lait du Québec pour assurer le rayonnement de nos fromages du Québec. Les exemples sont nombreux :

- Des campagnes publicitaires d'envergure mettant en valeur les Fromages d'ici
- Le site Web Fromages d'ici, une référence pour le consommateur québécois
- L'organisation « La Grande fête des fromages d'ici »
- Plusieurs commandites événementielles : Festival des fromages artisans du Québec, Festival d'été de Québec, événements Plaisirs Gourmets, Salon Sobeys, etc.
- De nombreuses commandites de fromages pour des événements-bénéfice permettant des activités de type vins et fromages partout au Québec.
- Etc.

Toutes ces actions concrètes ont eu un effet considérable sur l'évolution de nos ventes et par conséquent, la vitalité de la fromagerie artisanale québécoise. Votre implication est essentielle et vraiment appréciée. »

Nancy Portelance | Présidente – Plaisirs Gourmets



CRÉATION DE RICHESSE ET ACCÈS AU MARCHÉ

Les engagements des PLQ favorisent le développement économique de ses membres et de la société québécoise. La force de l'organisation réside dans sa mission qui est de rassembler les producteurs de lait du Québec dans la mise en marché d'un lait de grande qualité, répondant aux attentes de la société, et assurer le développement durable des fermes laitières. Ainsi, les initiatives entreprises par les PLQ permettent à leurs membres d'accéder à un marché stable et de partager collectivement les risques liés à la mise en marché d'un produit hautement périssable.

Ces initiatives ont un impact positif sur la création de richesses et d'emplois décents permettant d'atteindre des cibles de quatre ODD :

- 2 (Faim zéro),
- 8 (Travail décent et croissance économique),
- 9 (Industrie, innovation et infrastructure),
- 10 (Réduction des inégalités).

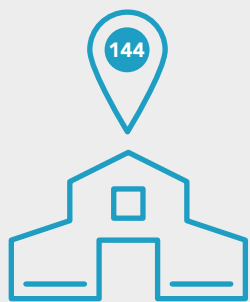


ACTION DES PLQ Programme d'aide au démarrage d'entreprises laitières

Le Programme d'aide au démarrage d'entreprises laitières des PLQ vise à assurer la pérennité de la production laitière au Québec en favorisant l'établissement durable de nouvelles entreprises laitières à dimension humaine qui sont gérées par leurs propriétaires exploitants. Le Programme prévoit des mesures pour prioriser le démarrage de nouvelles entreprises laitières dans les régions de l'Abitibi-Témiscamingue, de la Gaspésie-Les Îles et du Saguenay-Lac-Saint-Jean.



Marie-Christine Fortin, Ferme du Sillon II SENC, bénéficiaire du programme d'aide au démarrage 2017.



Aide au démarrage

144 nouvelles fermes
démarrées depuis le lancement
du programme en 2006.



Aide à la relève

Plus de 7000 prêts
de quota émis depuis le
lancement du programme
en 1986

Les PLQ balisent la mise en marché des produits de manière à ce que les marchés soient disponibles pour l'ensemble des membres en traitant tous les producteurs sur un pied d'égalité, peu importe la taille de l'entreprise et de la région où elle est située. De plus, les PLQ démocratisent l'accès au savoir par différentes activités de transfert de connaissances. Ils adoptent des mesures pour faciliter l'accès au quota pour la relève agricole, notamment via le Programme d'aide au démarrage d'entreprises laitières et le Programme d'aide à la relève. L'ensemble de ces mesures ont le potentiel d'augmenter la productivité agricole ainsi que les revenus des producteurs, dont ceux des plus petits.

Les PLQ évoluent dans un système de la gestion de l'offre dans le respect de la politique laitière nationale. Les conventions de mise en marché du lait encadrent les règles de mise en marché à l'échelle provinciale. Les PLQ travaillent à maintenir un cadre réglementaire assurant une répartition géographique de la production laitière sur l'ensemble du territoire ainsi que le développement de petites entreprises laitières. La filière laitière coordonne ses actions au sein de la chaîne de valeur de manière concertée en considérant les intérêts des différents acteurs concernés.

La mission, la vision et les règles de fonctionnement des PLQ favorisent la croissance de tous les membres en prenant en considération les plus petites entreprises. De cette manière, les PLQ s'assurent une juste répartition de la croissance en considérant les besoins particuliers de leurs membres qui pourraient être plus vulnérables. Une des actions de réduction des inégalités est la politique du coût de collecte et de transport. C'est le même prix, quelle que soit la distance séparant la ferme de l'usine. Cela permet de maintenir des fermes dans des villages périphériques ou dans des endroits plus éloignés.



Myriam Saint-Laurent et Denis Pelletier de la Ferme Laupel, bénéficiaires du programme d'aide au démarrage 2016.

GESTION DE L'OFFRE

La gestion de l'offre permet d'assurer une production locale de grande qualité, tout en offrant aux producteurs un revenu stable et équitable. Elle repose sur une gestion de la production, l'assurance d'un revenu stable des producteurs et la gestion des importations. Le produit des ventes de lait est mis en commun par les producteurs et la qualité du lait mis en marché est une préoccupation importante pour ces derniers. De plus, la gestion de la production réduit considérablement le gaspillage des ressources diminuant l'impact environnemental de la production. Comme la gestion de l'offre ne serait pas possible si les lois fédérales et provinciales ne l'encadraient pas, les PLQ militent pour ce mode de gestion et font des représentations politiques pour son maintien. Pour toutes ces raisons, l'application de la gestion de l'offre par les PLQ contribue à l'atteinte de cibles dans quatre ODD :

- 6 (Eau propre et assainissement),
- 8 (Travail décent et croissance économique),
- 10 (Réduction des inégalités),
- 12 (Consommation et production responsables).



ACTION DES PLQ La gestion de l'offre

La gestion de l'offre, en place au Canada depuis 1971 en production laitière, est une politique agricole qui permet d'assurer une production locale d'aliments de grande qualité, tout en offrant aux producteurs un revenu stable et équitable, tiré entièrement du marché, sans subventions de l'État et sans dumping de surplus sur le marché de pays tiers. Elle représente, avec la mise en marché collective, un modèle concret d'application de la souveraineté alimentaire pour les producteurs de lait et les citoyens canadiens en plus de contribuer à la sécurité alimentaire du pays. La gestion de l'offre représente un outil de développement durable, car elle contribue à la fois à une meilleure répartition de la richesse, à une occupation du territoire et à la réduction du gaspillage des ressources nécessaires à la production et du gaspillage alimentaire.



Dans une analyse exhaustive effectuée avec la Grille de priorisation des cibles des Objectif de développement durable du Programme 2030 de l'ONU, la Chaire en éco-conseil a mis en évidence la contribution très significative de la gestion de l'offre à la performance en développement durable dans ce secteur. Outre ses retombées économiques locales dans les régions du Québec, la gestion de l'offre réduit le gaspillage alimentaire et ses impacts environnementaux et permet de maintenir une équité entre les producteurs ainsi qu'une production locale de haute qualité.



Claude Villeneuve
Professeur titulaire
Directeur de la Chaire en éco-conseil
Directeur de Carbone boréal
Département des sciences fondamentales
Université du Québec à Chicoutimi

La mission, la vision et les règles de fonctionnement des PLQ favorisent la croissance de tous les membres en prenant en considération les plus petites entreprises. De cette manière, les PLQ s'assurent une juste répartition de la croissance en considérant les besoins particuliers de leurs membres qui pourraient être plus vulnérables. La gestion de l'offre et la mise en marché collective du lait garantissent et stabilisent le revenu des producteurs, peu importe l'envergure de l'entreprise.

La mise en marché collective du lait offre une priorité aux marchés à forte valeur ajoutée et en développement. Pour répondre aux attentes sociétales, le développement de pratiques innovantes à la ferme permet de diminuer les effets négatifs potentiels ou réels de certaines pratiques liées à la production laitière. De plus, ces innovations ont le potentiel d'optimiser l'utilisation des ressources et de diminuer les gaspillages.

Les politiques et programmes des PLQ, en collaboration avec leurs partenaires, encouragent l'entrepreneuriat et le développement des entreprises de petite taille par des programmes visant à faciliter le démarrage, l'intégration de la relève en production laitière et à améliorer la rentabilité et la productivité des entreprises agricoles de petite taille. La gestion de l'offre assure un prix équitable, uniforme et stable qui permet la croissance et le développement des entreprises de plus petite taille.

Avec la gestion de l'offre, la production est ajustée aux besoins du marché. Cet arrimage permet d'éviter une production excessive qui pourrait engendrer à un gaspillage alimentaire et des pertes agricoles.

La gestion de l'offre permet aussi d'éviter le gaspillage de l'eau puisque la production est en adéquation avec la demande. Ainsi, la production, en fonction des besoins, occasionne moins de consommation d'eau (et autres ressources) pour produire du lait sans gaspillage.

La gestion de l'offre contribue à la création et au maintien d'emplois décents (ODD8)



4 333
fermes laitières



Plus de **3,5 milliards**
de litres de lait



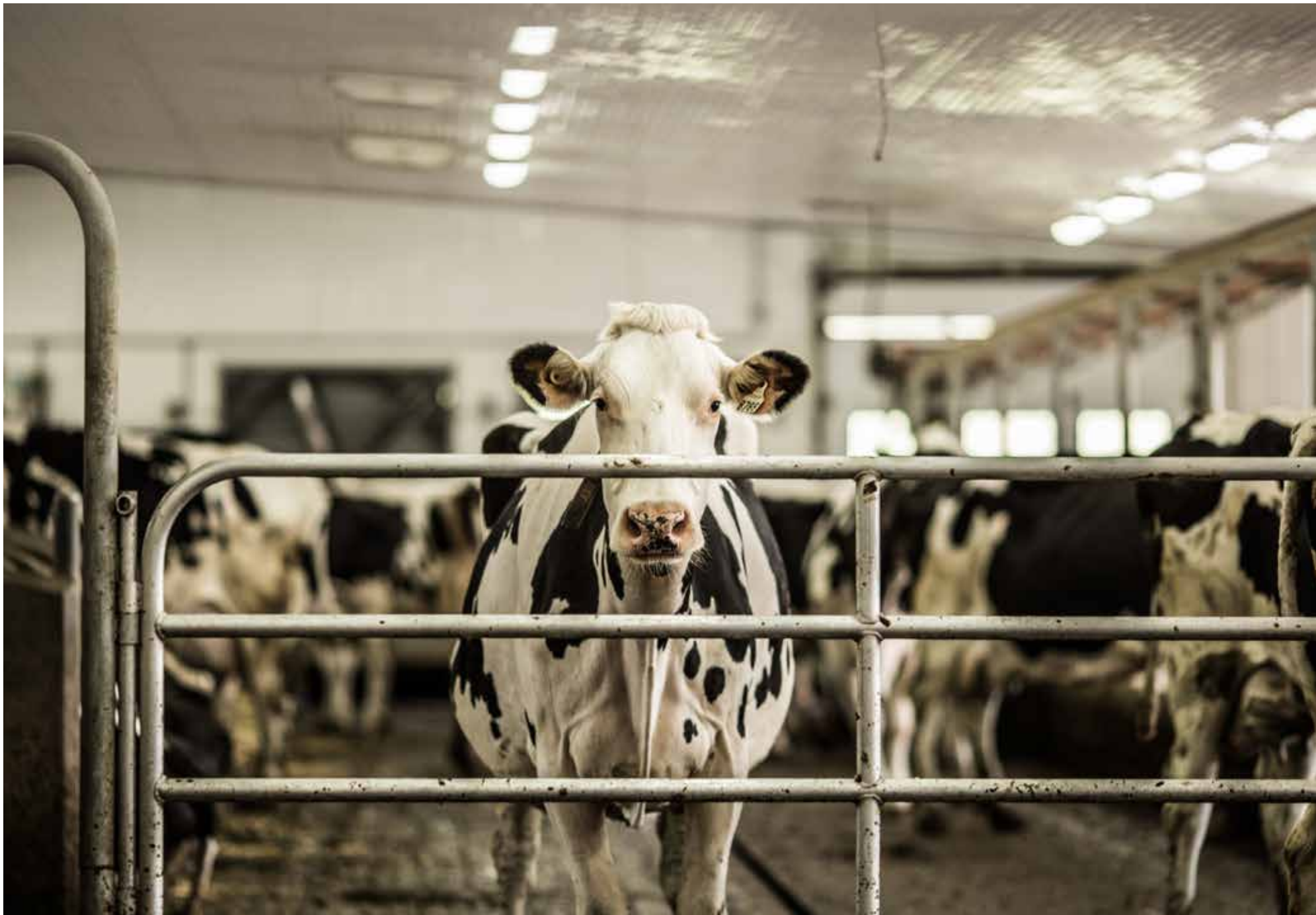
3,25 milliards \$
provenant des
ventes de lait



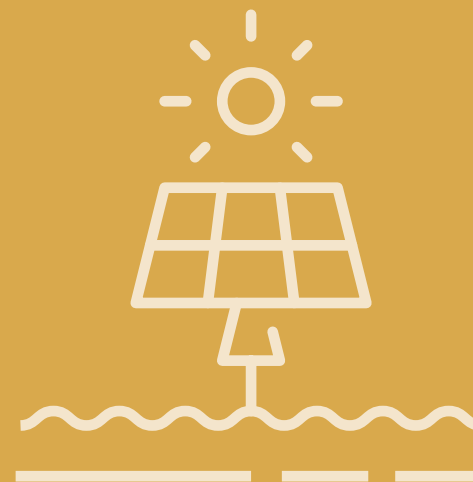
65 998 emplois*
générés par
l'industrie laitière

PIB

6,1 milliards \$
en contribution au PIB



LE PLAN D'ACTION



LE PLAN D'ACTION EN DÉVELOPPEMENT DURABLE 2023-2027 VISE À DONNER UN CADRE CLAIR À L'ORGANISATION POUR ORIENTER SES ACTIONS FUTURES SUR LES ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX, SOCIAUX ET ÉCONOMIQUES. IL A ÉTÉ ADOPTÉ À L'UNANIMITÉ EN AVRIL 2023, ET S'ARTICULE AUTOUR DES THÈMES STRATÉGIQUES SUIVANTS : LA CONTRIBUTION ÉCONOMIQUE ET SOCIALE, LA PRODUCTION AGRICOLE RESPONSABLE ET LA LUTTE AUX CHANGEMENTS CLIMATIQUES.



CONTRIBUTION ÉCONOMIQUE ET SOCIALE

OBJECTIFS GÉNÉRAUX

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

Soutenir la gestion de l'offre
comme modèle de mise en
marché collective durable

Participer à établir un environnement d'affaires permettant
la rentabilité et la pérennité des fermes

Préserver une répartition équitable de la richesse dans
la filière

Maintenir l'équité entre les producteurs

Maintenir la gestion collective des risques et des
programmes de soutien

Maintenir des fermes dans toutes
les régions, contribuant au
développement économique régional

Contribuer à la durabilité des fermes dans toutes les
régions du Québec

Favoriser la disponibilité d'une main-d'œuvre qualifiée
et formée

Recenser l'implication sociale des producteurs à
l'extérieur de la ferme

Appuyer les organisations qui mènent des démarches
pour le maintien des lois et des mécanismes visant la
protection des terres agricoles.

Promouvoir les saines habitudes de vie

Appuyer des organismes québécois partageant les
valeurs en développement durable

Appuyer des organismes qui viennent en aide aux
producteurs

Promouvoir l'importance d'une alimentation saine et
durable et de l'exercice auprès des familles québécoises



PRODUCTION AGRICOLE RESPONSABLE

OBJECTIFS GÉNÉRAUX	OBJECTIFS SPÉCIFIQUES
Utiliser rationnellement les ressources naturelles dans les fermes laitières	Optimiser la gestion de l'eau à la ferme en respectant les principes réduire, réutiliser, préserver
	Transférer les connaissances et évaluer le taux d'adoption des pratiques de gestion des sols favorisant la santé et la conservation des sols cultivables et la qualité des aliments récoltés
Minimiser l'impact de la production laitière sur l'environnement	Favoriser une saine gestion des déchets et des plastiques agricoles
	Documenter les pratiques favorisant la préservation de la biodiversité et des écosystèmes et leur taux d'adoption
	Ajuster le niveau de production de lait cru en fonction de la demande le plus efficacement possible
	Utiliser judicieusement les intrants
Optimiser la gestion du troupeau	Favoriser l'amélioration continue de la santé et du bien-être animal
	Produire un lait nutritif de qualité supérieure



LUTTE AUX CHANGEMENTS CLIMATIQUES

OBJECTIFS GÉNÉRAUX	OBJECTIFS SPÉCIFIQUES
Améliorer continuellement le bilan des gaz à effet de serre (GES) des fermes laitières avec l'objectif d'atteindre la carboneutralité en 2050	Réduire les émissions de méthane entérique et les GES provenant des fumiers et des sols
	Actualiser les connaissances et comparer les pratiques favorisant la séquestration du carbone dans les fermes laitières
	Connaître l'impact environnemental des différentes stratégies d'optimisation du transport du lait
S'adapter aux changements climatiques	Transférer les connaissances et évaluer le taux d'adoption des pratiques favorisant l'adaptation aux changements climatiques
	Participer à la mise en place d'outils d'aide à la décision favorisant l'adaptation aux changements climatiques, particulièrement pour les pratiques culturales
	Favoriser l'accès à des ressources d'accompagnement aux producteurs

GOUVERNANCE DU PLAN

Mandat du conseil d'administration

Le conseil d'administration exerce tous les pouvoirs nécessaires pour gérer les activités et les affaires internes de l'organisation et en surveiller la gestion. À ce titre, le conseil a l'ultime responsabilité de la mise en œuvre du plan.

Mandat du Comité sur le développement durable

Le Comité sur le développement durable est composé de membres du conseil d'administration et d'employés permanents. Son mandat est d'appuyer les travaux entourant le développement durable de l'organisation et de la production laitière ainsi que la réduction des gaz à effet de serre générés par la production, en recommandant :

- Les stratégies, les mesures à prendre ainsi que les besoins en recherche et en transfert pour atteindre les objectifs de l'organisation ;
- Les stratégies à privilégier pour les communications à ce sujet, autant aux producteurs, aux gouvernements, aux partenaires de l'industrie ainsi qu'aux consommateurs ;
- Appuyer le développement et la mise en œuvre du Plan de développement durable.

Partenaires

Les PLQ tiendront des rencontres et des consultations avec les partenaires sur la mise en œuvre du plan.

Conseil
d'administration
des PLQ

Comité sur le
développement
durable



Les
Producteurs
de lait
du Québec

555, boulevard Roland-Therrien, bureau 415
Longueuil (Québec) J4H 4G3
Téléphone: 1 833 470-LAIT
Télécopieur: 450 679-5899
plq@lait.qc.ca
lait.org

FINANCÉ PAR  FONDS
ÉCOLEADER

MARS 2024