

Un nouveau logo pour Les Producteurs de lait du Québec

La goutte de lait

Du logo de la Fédération des producteurs de lait du Québec, nous avons gardé la référence au produit, soit l'image de la goutte de lait blanche dans un environnement bleu.

Le nouveau symbole dessine une goutte de lait dans une forme moderne, ouverte et élégante. Tout en courbes, il suggère le mouvement typique du produit versé dans un verre.

Il fait également apparaître un « L », comme dans « Lait » et dans « Les Producteurs de lait du Québec », un lien avec le produit et le travail collectif des producteurs.



Les Producteurs de lait du Québec

Le nom

De 14 syndicats membres d'une fédération, nous sommes passés à une seule organisation qui regroupe directement tous les producteurs. Cette transformation imposait un changement de nom.

Le nouveau nom place les producteurs au centre de leur organisation.

La couleur bleue

Le bleu choisi fait référence à la pureté du produit et fait ressortir par contraste le blanc de la goutte de lait. La couleur bleue est souvent associée au lait. Elle était présente dans le logo de la Fédération des producteurs de lait du Québec de 1984 à 2014.