



Les
Producteurs
de lait
du Québec

Fiers de nos réalisations collectives

Le secteur laitier québécois :

Premier secteur agricole québécois :

- Près de **28 %** des recettes monétaires du marché



Premier producteur de lait au Canada :

- Avec **37 %** de la production laitière

Leader de la transformation laitière canadienne :

- Plus de **80 %** des yogourts
- Près de **54 %** de tous les fromages
- Plus de **60 %** des fromages fins¹, 400 variétés
- Près de **40 %** de la production laitière bio



Fiers de vivre du marché, sans subventions.

- Génère **1,3 milliard** de recettes fiscales à l'État

LES PRODUCTEURS FONT ÉGALEMENT PREUVE DE VISION ET PRENNENT DES MESURES PROACTIVES :

- **Fiers** d'être certifiés Lait canadien de qualité (LCQ), un programme de gestion des risques pour la salubrité à la ferme
- **Fiers** d'être engagés depuis 2013 à mettre en place l'Initiative proAction :
ProAction sera le premier programme de certification obligatoire, avec audit indépendant, au pays à couvrir 6 volets clés de l'élevage : qualité, salubrité, biosécurité, traçabilité, bien-être des animaux et environnement.
- **Fiers** que la performance environnementale de la production laitière du Québec soit parmi les meilleures au monde

Selon les résultats de l'analyse du cycle de vie du lait (ÉcoRessources, 2012) :

EMPREINTE CARBONE² : 1 kg de lait = 0,93 kg d'équivalent CO₂, soit environ le même niveau que la Nouvelle-Zélande (0,90) et moins que la France (1,00), la Suède (1,05), la Grande-Bretagne (1,14), les Pays-Bas (1,20), l'Europe (1,30) et les États-Unis (1,35).

EMPREINTE EAU³ : 13,6 litres d'eau par kilo de lait produit, par rapport à 17 l/kg pour la France, 42 l/kg pour les Pays-Bas, 132 l/kg pour la Chine et 148 l/kg pour l'Inde.

1. Vente de solides totaux du lait en classe 3a (fromages excluant cheddar, mozzarella et autres, fabriqués à échelle industrielle)
2. Quantis, Groupe Agéco, CIRAIQ, *Analyse du cycle de vie environnemental et socioéconomique du lait canadien*, novembre 2012, 253 p.
3. Ibid.