

Par L'ÉQUIPE MARKETING, PLQ

## Adapter ses communications en temps de pandémie

Désireux d'agir rapidement et efficacement dans ce contexte sans précédent, l'équipe marketing a misé sur une production n'impliquant aucun tournage, mais plutôt un montage d'extraits des récentes campagnes PLQ des vaches parlantes (2018) et du télaitroman (2019).

Cette offensive a été lancée à travers tout le Québec le 12 avril dernier à l'occasion de l'émission *Tout le monde en parle*, à Radio-Canada. Un plan média axé sur les émis-

sions phares télé, le numérique et les associations avec divers influenceurs de renom, dont Ricardo, ont assuré un rayonnement de quatre semaines à cet élan ponctuel. Enfin, de nombreuses publications Facebook de La Famille du Lait animaient avec humour les sujets d'actualité qui retiennent l'attention, et ce, pour le plus grand plaisir de la communauté.



# Spécial fromages en grains : « Jamais sans mon Squick Squick » et « Jour de la pout' »

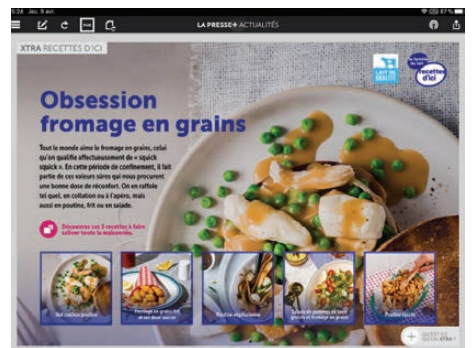
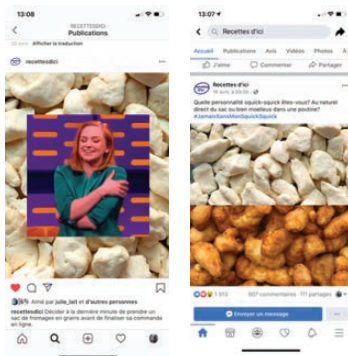
Pour répondre à la baisse soudaine des ventes de fromage en grains, deux semaines thématiques ont été rapidement mises en place afin d'inspirer les consommateurs à déguster et cuisiner ce produit chouchou des Québécois.

## SEMAINE DU 12 AVRIL

Plusieurs publications alléchantes, inspirantes et engageantes sous le thème *Jamais sans mon squick squick* (#jamaissansmonsquicksquick) sur les réseaux sociaux ainsi qu'une publication spéciale dans LaPresse+ proposant 5 recettes.

## SEMAINE DU 19 AVRIL: JOUR DE POUT'

La poutine, l'un des plats purement québécois, est davantage consommée la fin de semaine, plutôt perçue comme une récompense. Comme les jours se ressemblent depuis le début du confinement, Fromages d'ici a saisi l'occasion pour créer une semaine thématique, où chaque jour est une opportunité pour déguster une poutine. Au menu, quatre poutines différentes créées par quatre personnalités (Marianna Mazza, Mehdi Bousaidan, Christian Bégin et Mélanie Ménard) directement depuis leur cuisine et propulsées sur les réseaux sociaux. Les gens étaient appelés à cuisiner leur propre poutine et à montrer le résultat en photo, courant ainsi la chance de gagner la parfaite troussée du « poutineur ». Plusieurs centaines de participants ont partagé leurs créations sur la page Facebook Fromages d'ici.



Par L'ÉQUIPE MARKETING, PLQ

## Recettes d'ici en direct

Le site Recettes d'ici de la Famille du Lait a été particulièrement publicisé pour encourager la préparation de recettes à base de produits laitiers. Dès le début du confinement, Recettes d'ici a accueilli sur son compte Instagram des chefs bien connus qui cuisinaient en direct de leur cuisine, tout en répondant aux questions du public.

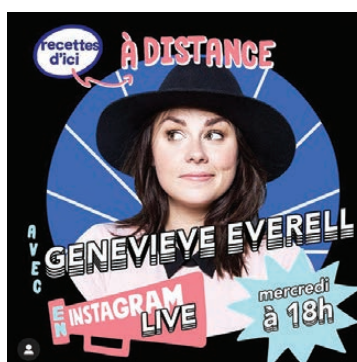
Semaine 1: Bob le Chef, chef et personnalité publique

Semaine 2: Miss Sushi, propriétaire de la compagnie Miss Sushi à la maison

Semaine 3: Antonin Mousseau-Rivard, propriétaire du restaurant Le Mouso

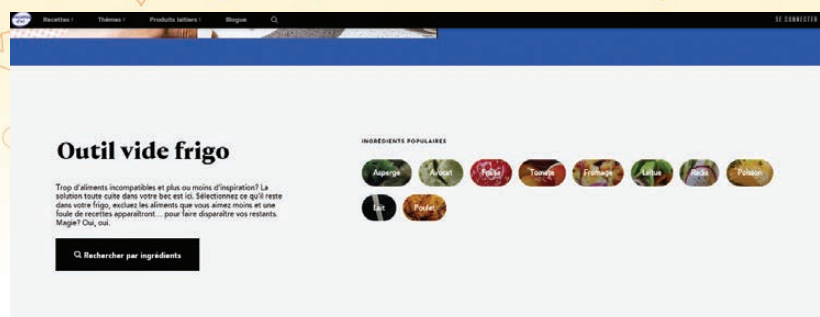
Semaine 4: Marc-Olivier Frappé, propriétaire du restaurant Vin mon Lapin

Semaine 5: Stéphanie Labelle, propriétaire de la pâtisserie Rhubarbe



## Nouvel outil vide-frigo

Un nouvel outil est disponible sur le site web **Recettesdici.com**. Il permet aux utilisateurs de sélectionner les ingrédients restants de leur frigo et de découvrir des recettes adaptées à leurs besoins spécifiques.



*crème*

*fromages  
d'ici*

*lait au  
chocolat*



Solides crêpes.

