

Par MARIE-ÈVE LALONDE, conseillère marketing, Marketing, PLQ

Le Lait au choco à Go vélo, un excellent duo!

Les Producteurs de lait du Québec (PLQ) sont fiers d'être associés à Vélo Québec pour le Festival Go vélo Montréal. Ce partenariat est motivé par la promotion d'une saine alimentation et de bonnes habitudes de vie. Le Festival Go vélo Montréal, qui regroupe différentes activités rassembleuses pour cyclistes, représente une belle occasion pour les participants de tous âges et tous niveaux de rouler à leur rythme en famille, entre amis ou en solo.

Les 45 000 participants du festival ont été sensibilisés aux bienfaits du lait au chocolat comme boisson de récupération. En effet, en plus d'une visibilité omniprésente grâce aux outils de communication et sur les différents sites de l'événement, de jeunes préposés dynamiques offraient une bouteille de lait au chocolat à chaque cycliste franchissant l'arche d'arrivée. De plus, une zone de récupération avec des aires de repos et des conseils d'éri-



rements personnalisés par des professionnels des centres d'Énergie Cardio complétaient l'offre.

D'autres offensives ont également été mises en place afin de promouvoir les différentes plateformes de nos marques et de maintenir le contact avec cette précieuse clientèle en collectant leur courriel. Ainsi, à la Journée vélo-boulot, un smoothie du site web **Recettes d'ici**, mettant en vedette le lait et le yogourt, a été concocté à l'aide d'un étonnant vélo-mélangeur. Aussi, aux sites d'arrivée du Tour la Nuit et du Tour de l'Île, le Berlingot mobile et son jeu interactif Basta Siesta, rappelant les nutriments du lait, a suscité beaucoup d'intérêt chez les petits et les grands!



FESTIVAL GO VÉLO
MONTRÉAL :
27 MAI AU 3 JUIN 2018

- 27 mai : Défi métropolitain
- 30 mai : À vélo au boulot
- 1^{er} juin : Tour la Nuit
- 3 juin : Tour de l'Île de Montréal



Enfin, la populaire mascotte Calcium et la grande roue le Lait ont fait le bonheur de tous, de même que le camion de rue des Fromages d'ici qui a fait un arrêt au deuxième relais du Tour de l'Île.



La famille du Lait aux Francos : un savoureux combo!

Du 8 au 17 juin dernier, c'est avec beaucoup d'enthousiasme que les Producteurs de lait du Québec (PLQ) ont renoué avec les Francofolies de Montréal qui fêtaient leurs 30 ans.

Pour l'occasion, la Famille du Lait s'était donné un air de fête grâce au Patio bouffe et beat en offrant des expériences gourmandes décadentes ainsi que des activités tendance qui ont su plaire aux festivaliers en quête de découvertes. Le menu vedette de l'espace repas qui offrait des laits frappés complètement fous, des *grilled cheese* étoffés, des *sundaes buzzés* et du popcorn aux beures aromatisés, a fait la promotion du nouveau site recettesd'ici.com de la Famille du lait, qui cumule plus de 1000 suggestions. Les festivaliers ont également vibré au rythme d'une station musicale avec DJ privé. Des ateliers de macarons ornementaux, des démos de breakdance et de graffitis ont complété le programme pour le plaisir de tous.

De plus, le Berlingot mobile et son jeu Basta Siesta a non seulement permis de récolter des courriels, mais aussi de faire découvrir un nouveau produit : le riz au lait nordique Nutrinor, offert comme cadeau de tirage aléatoire aux participants. Aussi, le Foodtruck Fromages d'ici a fait un arrêt pendant le premier week-end, proposant de délicieuses bouchées.



La Boucle du Grand défi Pierre Lavoie à Lévis, une édition réussie!

Le signal de départ donné à 9 h le samedi 16 juin dernier a marqué le début de la 10^e édition de la Boucle du Grand défi Pierre Lavoie. Partis de Lévis, près de 7 000 cyclistes, dont un peloton de 60 producteurs de lait et d'employés des PLQ, ont roulé dans cette belle région de Chaudière-Appalaches, arborant fièrement le maillot aux couleurs du Lait au chocolat.

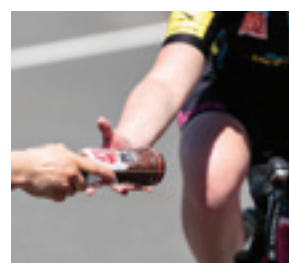
Pour l'occasion, une dizaine de fermes sur le parcours ont «décoré» leurs installations et ont encouragé les cyclistes, initiatives grandement appréciées par tous les participants.





Dès le fil d'arrivée franchi, une escouade mobile a remis une bouteille de lait au chocolat à chacun des participants. Une zone de récupération Lait au chocolat, comprenant aire de repos, conseils d'étirements par des professionnels d'Énergie Cardio, mais aussi douches rafraîchissantes et spas pour détendre les mollets étaient disponibles.

Les spectateurs et les familles en attente des boucleurs pouvaient savourer un délicieux *smoothie* en échange de quelques coups de pédales sur le vélo-mélangeur.



Les Producteurs de lait du Québec sont fiers de participer aux événements à travers la province.

- Festival Western de St-Tite – St-Tite
7 au 16 septembre
- Défi des Cantons de l'Est – Sutton
8 septembre
- Porte ouverte de l'UPA – Montréal
9 septembre