

40 ans

Dans les quarante dernières années, les producteurs laitiers québécois ont su tirer pleinement parti des avantages d'agir collectivement en se dotant d'outils aujourd'hui jugés essentiels au secteur laitier, tant à la ferme que pour l'ensemble des producteurs.

Les grandes structures du secteur, comme la convention de mise en marché et la convention de transport, offrent un cadre normé pour les échanges entre partenaires de l'industrie. L'amélioration de ces conventions demeure un travail constant depuis leur signature, non seulement pour faire évoluer l'entente en fonction des besoins des parties, mais aussi pour s'adapter aux réalités changeantes du secteur et des marchés.



Des outils collectifs

Les outils collectifs à la disposition des producteurs sont plus nombreux que ce qui est conventionné. Dès la fondation de la Fédération des producteurs de lait du Québec, ses membres ont choisi de la doter des moyens nécessaires à la réalisation de ses mandats. C'est ainsi qu'a été créée une expertise unique en étude et prédiction des marchés. L'administration des plans conjoints et des conventions nécessite également une équipe dédiée à l'organisation et la bonne marche du secteur. En outre, les producteurs ont choisi de se donner un robuste programme de promotion des produits qui aura su marquer des générations de Québécois et de Québécoises avec ses campagnes les plus mémorables.

Il en va de même des organisations externes que les producteurs ont choisi d'acquérir ou de contribuer à fonder. En devenant le principal actionnaire du Programme d'analyse des troupeaux laitiers du Québec (PATLQ) (1995), l'ancêtre de Valacta, Les Producteurs de lait du Québec s'impliquent dans le développement d'expertise spécialement destinée à la réussite des entreprises laitières. En fondant Novalait (1995) avec ses partenaires de la transformation, Les Producteurs de lait du Québec agissent concrètement en faveur du développement des connaissances et des compétences dans la production et la transformation. Les solutions trouvées par les chercheurs continuent d'offrir des réponses aux problèmes d'aujourd'hui et de demain. L'acquisition du CIAQ (1999) consolide le rôle proactif des Producteurs de lait du Québec dans la proposition d'expertise visant à rendre les troupeaux laitiers, ainsi que les fermes, toujours plus performants.

Enfin, la solidarité des producteurs se reflète concrètement dans les programmes d'aide à la relève (1987) et d'aide au démarrage (2006). Les producteurs d'ici choisissent ainsi d'appuyer ceux qui souhaitent se joindre à la production, qu'ils soient d'une famille en production laitière ou qu'ils veulent démarrer une nouvelle entreprise. Ces programmes contribuent à la pérennité des entreprises, et ce, dans toutes les régions du Québec.

Les avantages de ces outils collectifs ne sont pas à négliger. Ils sont un atout formidable pour aborder les problèmes du futur avec des bases solides, une expertise consolidée et un potentiel qui fait l'envie de plusieurs autres secteurs économiques. Les prochains défis seront différents de ceux des quarante dernières années, mais pour les relever, les producteurs pourront compter sur plus d'outils établis ou en développement. Il y a un avantage certain à pouvoir compter sur le travail et la vision des cohortes de producteurs des quatre dernières décennies pour se projeter vers l'avenir.

