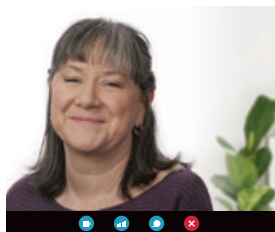




Martine Bédard
Technicienne
comptable
Accounting Technician



Geneviève Bordeleau
Technicienne comptable
Accounting Technician



Suzanne Desbiens
Assistante comptable
Accounting Assistant



Nicole Dumas
Secrétaire
Secretary



Daniel Dupuis
Directeur des finances et
de l'administration *Director,
Finance and Administration*

FINANCES ET ADMINISTRATION

LA DIRECTION FINANCES ET ADMINISTRATION A LA RESPONSABILITÉ DE TRAITER LES OPÉRATIONS COMPTABLES ET DE PRODUIRE L'INFORMATION FINANCIÈRE DES DIFFÉRENTS FONDS DES PRODUCTEURS DE LAIT DU QUÉBEC, INCLUANT LES GROUPES RÉGIONAUX. ELLE ASSUME ÉGALEMENT LES OPÉRATIONS FINANCIÈRES DU FONDS DU POOL POUR LA MISE EN MARCHÉ DU LAIT PRODUIT AU QUÉBEC, CE QUI INCLUT LES PAIEMENTS AUX PRODUCTEURS, AUX TRANSPORTEURS ET AUX FOURNISSEURS DE SERVICES AINSI QUE LA FACTURATION DES USINES. DE PLUS, LA DIRECTION ENREGISTRE LES TRANSACTIONS D'ACHAT ET DE VENTE DE QUOTAS DES PRODUCTEURS DE LAIT DU QUÉBEC RÉALISÉES PAR LE SYSTÈME CENTRALISÉ DE VENTE DES QUOTAS (SCVQ). ENFIN, ELLE FOURNIT UN SOUTIEN ADMINISTRATIF ET DES CONSEILS FINANCIERS AUX INSTANCES DE L'ORGANISATION ET À LA DIRECTION GÉNÉRALE.

Les répercussions de la crise de la COVID-19

En 2020, l'organisation a dû relever plusieurs défis en lien avec la crise de la COVID-19. Les exigences gouvernementales en santé publique nous ont amenés à revoir nos méthodes et à privilégier le télétravail afin d'assurer la continuité des opérations financières et administratives et de respecter les échéanciers pour le traitement du paiement du lait.

La crise de la COVID-19 a réduit significativement les déplacements des membres du conseil d'administration et des groupes régionaux aux diverses réunions. Par exemple, l'assemblée générale annuelle a été reportée et les journées de réflexion de novembre ont été remplacées par des réunions d'information tenues virtuellement.

Concernant les états financiers de 2020

Les résultats du Fonds d'administration, excluant ceux affectés aux activités des Programmes-Qualité du lait et programme proAction, affichent un excédent de 256 252 \$. La réduction des dépenses associées aux réunions des administrateurs et des membres a été contrebalancée par une baisse des revenus d'intérêts et la poursuite des investissements en ressources humaines, matérielles et externes afin de soutenir et moderniser les systèmes informatiques et poursuivre la numérisation des dossiers.

Les fonds affectés aux Programmes-qualité du lait ont par ailleurs généré un excédent de 160 766 \$. Ce surplus s'explique par une hausse des retenues qualité suite à la mise en place, au 1^{er} novembre 2019, des nouvelles normes, politiques et procédures pour la qualité du lait.



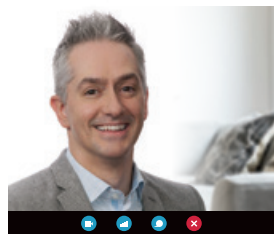
Andrée Gauthier
Commis comptable
Accounting Clerk



Claudia Larouche
Comptable de gestion
Management Accountant



Elaine Pellerin
Coordonnatrice, service du pool
Pool Service Coordinator



Patrick Verstricht
Directeur adjoint, finances
et administration *Assistant
Director, Finance and
Administration*

À noter que, comme le prévoient les conventions de mise en marché du lait, les sommes recueillies pour des résultats positifs au dépistage des antibiotiques doivent être versées prioritairement dans un fonds de compensation jusqu'à ce qu'il atteigne un montant maximum de 150 000 \$, et ce, afin de couvrir d'éventuels coûts associés à une contamination de lait entreposé dans un silo d'usine. Puisque ce fonds a atteint le maximum prévu lors d'une année antérieure et qu'aucun montant n'a été versé à une usine pour un volume de lait contaminé, les sommes recueillies ont pu être utilisées pour couvrir une partie des coûts des programmes d'amélioration de la qualité et d'aide technique aux producteurs qui éprouvent des difficultés à répondre aux normes.

Le résultat net lié à l'administration du programme proAction présente une insuffisance des produits sur les charges de 1 509 927 \$. Ceci s'explique par une réduction du nombre de pénalités perçues auprès des producteurs qui ne sont pas titulaires d'un certificat proAction et par une augmentation des charges encourues concernant les frais d'évaluation des animaux en lien avec le volet bien-être animal. L'organisation aura également supporté les frais initiaux d'implantation de l'outil PROFILab de Lactanet, permettant un accès sans frais à l'analyse du profil des acides gras à l'ensemble des fermes laitières du Québec pour une période de temps limitée.

Le Fonds de publicité et promotion a également dû faire face à divers bouleversements dans la mise en marché des produits laitiers avec la baisse subite du marché dans l'hôtellerie, la restauration et les institutions et des surplus de lait occasionnés. Considérant les soldes accumulés au fonds, les membres du conseil d'administration ont demandé la suspension de la contribution pour le mois d'avril 2020, ce qui a représenté environ 3,7 millions de dollars pour les producteurs. Puis, divers programmes ont été développés avec les transformateurs pour soutenir les ventes au détail des produits laitiers et compenser le report des grands événements et festivals. Au final, ce fonds aura puisé près de 4 millions de dollars dans ses réserves.

En ce qui a trait aux recettes provenant des ventes de lait du Fonds du pool, elles se sont élevées à 2,75 milliards de dollars, une légère hausse de 1,4 % par rapport à l'exercice précédent. Parmi les enjeux soulevés en 2020, notons la mise en application des nouvelles règles de qualité, les limitations de la production durant les mois d'avril à juin avec l'arrêt complet des seuils de tolérance et l'imposition de pénalités sur la production hors quota ainsi que les changements administratifs pour respecter les nouvelles exigences de l'Accord Canada-États-Unis-Mexique (ACEUM).

Enfin, un mot sur le Fonds de défense des intérêts économiques des producteurs de lait dont les résultats sont présentés à huis clos aux délégués lors de l'assemblée générale annuelle. Ce fonds sert à couvrir les coûts liés à la défense des intérêts économiques des producteurs, notamment ceux engagés par Le Mouvement pour la gestion de l'offre (MGO), dont la coordination administrative est assurée par la Direction. En 2020, les charges ont été particulièrement affectées aux actions du MGO et des Producteurs de lait du Québec dans le contexte des négociations de l'ACEUM et pour la réalisation de certains projets d'études et de recherches.

PAIEMENTS AUX PRODUCTEURS – 2020

PAYMENTS TO PRODUCERS – 2020

Mois Month	Prix du lait – intraquota Within-quota milk price				Prime à la matière grasse – intraquota ² Within-quota butterfat premium ²		Prime qualité CMML ³ Quality premium MMAs ³
	Matière grasse Butterfat	Protéine Protein	Lactose et autres solides Lactose and other solids	Valeur d'un hl de référence ¹ Value of reference hl ¹	Matière grasse Butterfat	Valeur d'un hl de référence ¹ Value of reference hl ¹	Volume Volume
	\$/kg	\$/kg	\$/kg	\$/hl	\$/kg	\$/hl	\$/hl
Janvier – January	10,6988	8,3532	1,5897	72,95	0,0136	0,05	0,1937
Février – February	10,8386	8,4107	1,5925	73,65	0,0470	0,17	0,1783
Mars – March	10,7994	8,5512	1,6069	74,01	0,0476	0,17	0,1685
Avril – April	10,4992	6,9915	1,3863	66,95	0,0530	0,19	0,1491
Mai – May	11,0047	8,3583	1,5692	73,95	0,0614	0,22	0,1610
Juin – June	9,9668	8,0826	1,5064	69,02	0,0921	0,33	0,1853
Juillet – July	10,3771	8,3866	1,5271	71,53	0,1529	0,55	0,2380
Août – August	10,8012	8,1948	1,5078	72,36	0,2405	0,87	0,2876
Septembre – September	10,7417	8,4929	1,5856	73,50	0,1713	0,62	0,2405
Octobre – October	10,3584	8,3704	1,5937	71,80	0,0695	0,25	0,2267
Novembre – November	10,6622	8,4743	1,6149	73,33	0,0452	0,16	0,2007
Décembre – December	10,6505	8,5505	1,6144	73,52	0,0283	0,10	0,1991
Prix moyen annuel 2020 <i>Average annual price 2020</i>	10,6192	8,2741	1,5587	72,25	0,0794	0,29	0,1964
Prix moyen annuel 2019 <i>Average annual price 2019</i>	10,7821	8,0364	1,5245	71,92	0,0276	0,10	0,2218

1 Composition du lait servant à déterminer la valeur d'un hectolitre de référence.

Milk composition used to determine the value of a reference hectolitre.

Matière grasse/Butterfat: 3,60 kg/hl Protéine/Protein: 3,00 kg/hl Lactose et autres solides/Lactose and other solids: 5,90 kg/hl

2 La prime à la matière grasse est versée aux producteurs dont le ratio solides non gras/gras est de 2,30 ou moins.

The butterfat premium is paid to producers whose solids non-fat/fat ratio is 2.30 or less.

3 Prime mise en application si la moyenne pondérée provinciale annuelle de cellules somatiques prévue aux conventions de mise en marché du lait est atteinte. Cette prime est financée à parts égales par les producteurs et les entreprises laitières.

Premium applied when the provincial annual weighted average somatic cell count stipulated in the milk marketing agreements has been reached. This premium is funded equally by the producers and dairy enterprises.

RÉPARTITION DES VENTES PAR CLASSES DE FABRICATION AU QUÉBEC – 2020

QUEBEC SALES BY MANUFACTURING CLASS – 2020

Classe Class	Description Description	% Solides totaux % Total solids	% Recettes % Receipts
1a	Lait et boissons laitières <i>Milk and milk-based beverages</i>	15,74	20,92
1b	Crème <i>Cream</i>	3,22	4,03
2a	Yogourt <i>Yogurt</i>	9,00	9,06
2b	Crème glacée, crème sure, laits frappés et boissons nutritives <i>Ice cream, sour cream, milk shakes and nutritional drinks</i>	1,42	1,59
3a	Fromages fins et fromages non mentionnés en classes 3b ou 3c <i>Fine cheeses and cheeses not listed in classes 3b or 3c</i>	9,29	9,88
3b	Cheddar <i>Cheddar</i>	14,70	15,84
3c	Asiago, brick, colby, farmer, fêta, gouda, havarti, jack, monterey jack, mozzarella, muenster, paneer, parmesan, suisse <i>Asiago, Brick, Colby, Farmer, Feta, Gouda, Havarti, Jack, Monterey Jack, Mozzarella, Munster, Paneer, Parmesan and Swiss</i>	20,11	20,05
4a et 7	Beurre et poudre de lait <i>Butter and milk powder</i>	24,75	16,64
4b	Lait concentré destiné à la vente au détail et pertes extraordinaires <i>Concentrated milk for retail sales and unusual losses</i>	1,67	1,88
4d	Inventaires et retours en lait de consommation jeté <i>Inventories and rejected fluid milk returns</i>	0,10	0,11
Total		100,00	100,00

FINANCEMENT DES ACTIVITÉS – 2020

FINANCING OF OPERATIONS – 2020

	Janvier à avril January to April	Mai à juillet May to July	Août à décembre August to December
	\$ /kg de ST ¹ – \$ /kg of TS ¹		
Administration du plan conjoint et fonds de défense <i>Administration of the Joint Plan and Defence Fund</i>	0,02588	0,02588	0,02565
Contribution à l'UPA <i>Contribution to the UPA</i>	0,00712	0,00712	0,00735
Total partiel Subtotal	0,03300	0,03300	0,03300
Publicité et promotion <i>Advertising and promotion</i>	0,10120	0,10120	0,10120
Fonds de développement <i>Development Fund</i>	0,00080	0,00080	0,00080
Total	0,13500	0,13500	0,13500

N. B. – L'application du Règlement sur la contribution spéciale des producteurs de lait pour la publicité a été suspendue en avril 2020.

NB – The application of the By-law respecting milk producers' special contribution for advertising was suspended in April 2020.

1 Solides totaux
Total solids

FINANCE AND ADMINISTRATION

THE FINANCE AND ADMINISTRATION DEPARTMENT IS RESPONSIBLE FOR PROCESSING ACCOUNTING TRANSACTIONS AND PRODUCING THE FINANCIAL REPORTING FOR THE VARIOUS FUNDS OF LES PRODUCTEURS DE LAIT DU QUÉBEC, INCLUDING THE REGIONAL GROUPS. IT ALSO PERFORMS THE FINANCIAL TRANSACTIONS OF THE POOL FUND FOR MARKETING MILK PRODUCED IN QUEBEC, WHICH INCLUDES PAYMENTS TO PRODUCERS, TRANSPORTERS AND SERVICE PROVIDERS, AS WELL AS PLANT BILLING. IN ADDITION, THE DEPARTMENT RECORDS QUOTA PURCHASE AND SALES TRANSACTIONS BY QUEBEC MILK PRODUCERS IN THE CENTRALIZED QUOTA SALES SYSTEM (SCVQ). FINALLY, IT PROVIDES ADMINISTRATIVE SUPPORT AND FINANCIAL ADVICE TO THE ORGANIZATION'S BODIES AND GENERAL MANAGEMENT.

Repercussions of the COVID-19 crisis

In 2020, the organization had to overcome several challenges in connection with the COVID-19 crisis. The government's public health requirements forced us to review our methods and give priority to teleworking in order to ensure the continuity of financial and administrative operations and meet the deadlines for processing milk payments.

The COVID-19 crisis significantly reduced the travel of members of the Board of Directors and regional groups for various meetings. For example, the Annual General Meeting was postponed and the brainstorming days in November were replaced with information meetings that were held virtually.

As concerns the financial statements for 2020

The results of the General Operating Fund, excluding those attributed to the activities of the Milk Quality Programs and the proAction program, show a surplus of \$256,252. The reduction in expenditures associated with directors' and members' meetings was offset by a decrease in revenue from interests and continued investments in human, material and external resources in an effort to support and upgrade the computer systems and continue digitizing files.

The funds allocated to the Milk Quality Programs also generated a surplus of \$160,766. This surplus can be explained by an increase in quality deductions after new milk quality standards, policies and procedures were implemented on November 1, 2019.

It should be noted that, as stipulated in the milk marketing agreements, the amounts collected for positive antibiotic screening results must first be paid into a compensation fund until it reaches the maximum amount of \$150,000. This is done to cover the potential costs associated with contaminated milk stored in a plant silo. Since this fund reached its maximum amount during a previous year and an amount has not been paid to a plant for a volume of contaminated milk, the amounts collected were used to cover a portion of the costs of the quality improvement and technical assistance programs for producers who were having trouble meeting the standards.

The net result for proAction program administration showed a deficiency of revenue over expenses of \$1,509,927. This can be explained by a decrease in the number of penalties collected from producers who do not hold a proAction certificate and an increase in the expenses incurred for animal assessments for the animal care module. The organization also bore the initial costs of setting up Lactanet's PROFILab tool, which will provide all dairy farms in Quebec with free access to a fatty acid profile analysis for a limited period of time.

The Advertising and Promotion Fund also had to overcome various disruptions in dairy product marketing, due to a sudden decrease in the hotel, restaurant and institutional market and the resulting surplus milk. Considering the balances that had accumulated in the fund, the members of the Board of Directors requested that the contribution for April 2020 be suspended, which represented around \$3.7 million for producers. Then, various programs were developed with processors to support retail sales of dairy products and compensate for the postponement of large events and festivals. Ultimately, this fund drew on its reserves in the amount of nearly \$4 million.

Pool Fund receipts from milk sales reached \$2.75 billion, a slight increase of 1.4% compared to the previous year. Some of the issues raised in 2020 included the application of new quality rules, production restrictions from April to June due to the complete suspension of tolerance thresholds, penalties issued for over-quota production, and administrative changes that were made to comply with the new requirements of the Canada–United States–Mexico Agreement (CUSMA).

Finally, a word concerning the Fund for the Defence of Milk Producers' Economic Interests, whose results are presented to delegates behind closed doors at the Annual General Meeting. This fund is used to cover the costs of defending producers' economic interests, especially those incurred by the Supply Management Movement (SMM), whose administrative aspects are coordinated by the Department. In 2020, expenses were particularly affected by the actions carried out by the SMM and Les Producteurs de lait du Québec in the context of the CUSMA negotiations and activities in connection with certain studies and research projects.