



MISE EN MARCHÉ

TOUS LES AJUSTEMENTS DE PRIX DÉCOULANT DES DÉCISIONS DE L'ORGANISME DE SUPERVISION DE L'ACCORD SUR LA MISE EN COMMUN DU LAIT DANS L'EST DU CANADA (P5) ET DU COMITÉ DE GESTION DES APPROVISIONNEMENTS DU LAIT (CCGAL) ONT ÉTÉ INTÉGRÉS DANS LES CONVENTIONS DE MISE EN MARCHÉ DU LAIT (CMML) ET HOMOLOGUÉS PAR LA RÉGIE DES MARCHÉS AGRICOLES ET ALIMENTAIRES DU QUÉBEC (RMAAQ).



NATALIE CHRÉTIEN, agente en approvisionnement *Milk Allocation Officer*
SYLVIE GAUTHIER, agente en approvisionnement *Milk Allocation Officer*
SÉBASTIEN LOCAT, directeur de la gestion du lait *Director, Milk Management*

Le 23 mai 2018, l'article 7.20 des CMML a été modifié de manière à l'arrimer au Règlement des producteurs de lait sur le programme proAction^{MD}, qui stipule qu'un producteur doit être titulaire d'un certificat d'accréditation au programme proAction.

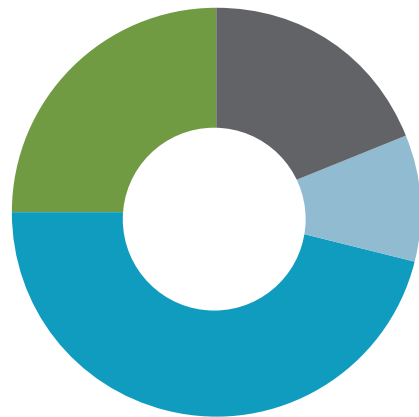
Au sujet de l'approvisionnement des usines laitières pendant la période des fêtes, l'annexe 9, qui traite des obligations de réception de lait des entreprises durant cette période plus difficile en raison, notamment, des jours fériés, a été homologuée par la RMAAQ le 1^{er} octobre 2018.

Les signataires des CMML ont convenu d'une entente de principe sur les règles d'approvisionnement, incluant celles du lait biologique. Les textes n'ont pas encore été homologués. De plus, certains chapitres sont toujours en négociation, notamment celui sur les règles de qualité.

Les travaux des comités techniques se sont poursuivis tout au long de l'année ainsi que des rencontres avec des entreprises laitières de manière individuelle pour assurer une mise en œuvre efficace des CMML.

UTILISATION DU LAIT AU QUÉBEC – 2018

MILK USE IN QUEBEC – 2018



46% Fromage
Cheese

25% Beurre et poudre de lait
Butter and milk powder

19% Lait et crème
Milk and cream

10% Yogourt
Yogurt

MILK MARKETING

ALL PRICE ADJUSTMENTS RESULTING FROM DECISIONS BY THE SUPERVISORY BODY OF THE AGREEMENT ON THE EASTERN CANADIAN MILK POOLING (P5) AND THE CANADIAN MILK SUPPLY MANAGEMENT COMMITTEE (CMSMC) WERE INTEGRATED INTO THE MILK MARKETING AGREEMENTS (MMAS) AND APPROVED BY THE RÉGIE DES MARCHÉS AGRICOLES ET ALIMENTAIRES DU QUÉBEC (RMAAQ).

On May 23, 2018, section 7.20 of the MMAs was amended to harmonize it with the By-law respecting the proAction® program for milk producers, which stipulates that producers must hold a registration certificate from the proAction program.

As concerns the issue of supplying dairy plants during the holiday season, Annex 9, which deals with the obligations surrounding the receipt of milk from enterprises during this more challenging season, primarily because of its statutory holidays, was approved by the RMAAQ on October 1, 2018.

The MMA signatories came to an agreement in principle on the supply rules, including those for organic milk. The texts have not yet been approved. Furthermore, some chapters are still being negotiated, such as the chapter on quality rules.

The technical committees continued their work throughout the year and individual meetings were held with dairy enterprises to make sure that the MMAs were being effectively implemented.

RÉPARTITION DES VENTES PAR CLASSES DE FABRICATION AU QUÉBEC – 2018

QUEBEC SALES BY MANUFACTURING CLASS – 2018

Classe Class	Description Description	% Solides totaux % Total solids	% Recettes % Receipts
1a	Lait et boissons laitières <i>Milk and milk-based beverages</i>	15,19	20,92
1b	Crème <i>Cream</i>	3,61	4,75
2a	Yogourt <i>Yogurt</i>	8,46	8,84
2b	Crème glacée et crème sure <i>Ice cream and sour cream</i>	1,24	1,46
3a	Fromages fins et fromages non mentionnés en classes 3b, 3c1 ou 3c2 <i>Fine cheeses and cheeses not listed in classes 3b, 3c1, or 3c2</i>	9,90	10,57
3b	Cheddar <i>Cheddar</i>	14,85	15,77
3c1	Asiago, munster, feta, gouda, havarti, parmesan et suisse <i>Asiago, Munster, Feta, Gouda, Havarti, Parmesan and Swiss</i>	3,18	3,38
3c2	Mozzarella, brick, colby, farmer, jack, monterey jack et paneer <i>Mozzarella, Brick, Colby, Farmer, Jack, Monterey Jack and Paneer</i>	18,61	17,56
4a et 7	Beurre et poudre de lait <i>Butter and milk powder</i>	24,09	15,96
4b	Lait concentré destiné à la vente au détail <i>Concentrated milk for retail sales</i>	0,78	0,67
4d	Inventaires, pertes extraordinaires et retours en lait de consommation jeté <i>Inventories, unusual losses, and rejected fluid milk returns</i>	0,09	0,12
Total		100,00	100,00

NOMBRE DE PRODUCTEURS ET PRODUCTION TOTALE ANNUELLE

NUMBER OF PRODUCERS AND TOTAL ANNUAL PRODUCTION

Année Year	Nombre de producteurs Number of producers	Litres Litres
2018	5 050	3 366 911 646
2017	5 308	3 290 911 845
2016	5 473	3 115 879 980
2015	5 624	3 001 700 432
2010	6 353	2 881 365 225
2005	7 376	2 845 524 892
2000	9 193	2 879 594 829
1995	11 394	2 768 340 717
1990	14 078	2 854 838 790