



FINANCES ET ADMINISTRATION

LA DIRECTION FINANCES ET ADMINISTRATION A LA RESPONSABILITÉ DE TRAITER LES OPÉRATIONS COMPTABLES ET DE PRODUIRE L'INFORMATION FINANCIÈRE DES DIFFÉRENTS FONDS DES PRODUCTEURS DE LAIT DU QUÉBEC, INCLUANT LES GROUPES RÉGIONAUX. ELLE ASSUME ÉGALEMENT LES OPÉRATIONS FINANCIÈRES DU FONDS DU POOL POUR LA MISE EN MARCHÉ DU LAIT PRODUIT AU QUÉBEC, CE QUI INCLUT LES PAIEMENTS AUX PRODUCTEURS, AUX TRANSPORTEURS ET AUX FOURNISSEURS DE SERVICES AINSI QUE LA FACTURATION DES USINES. DE PLUS, LA DIRECTION ENREGISTRE LES TRANSACTIONS D'ACHAT ET DE VENTE DE QUOTAS DES PRODUCTEURS DE LAIT DU QUÉBEC RÉALISÉES PAR LE SYSTÈME CENTRALISÉ DE VENTE DES QUOTAS (SCVQ). ENFIN, ELLE FOURNIT UN SOUTIEN ADMINISTRATIF ET DES CONSEILS FINANCIERS AUX INSTANCES DE L'ORGANISATION ET À LA DIRECTION GÉNÉRALE.



MARTINE BÉDARD, technicienne comptable *Accounting Technician*
GENEVIÈVE BORDELEAU, technicienne comptable *Accounting Technician*
SUZANNE DESBIENS, assistante comptable *Accounting Assistant*
NICOLE DUMAS, secrétaire *Secretary*
DANIEL DUPUIS, directeur des finances et de l'administration *Director, Finance and Administration*
ANDRÉE GAUTHIER, commis comptable *Accounting Clerk*
ELAINE PELLERIN, coordonnatrice, service du pool *Pool Service Coordinator*
PATRICK VERSTRICHT, comptable de gestion *Management Accountant*

En 2018, suivant l'adoption d'une résolution à l'assemblée générale annuelle, la contribution des producteurs pour l'administration du plan conjoint a été modifiée pour passer de 3,52 ¢ par kilogramme de solides totaux à 3,18 ¢ par kilogramme de solides totaux, soit une baisse d'environ 10 %. Cette baisse du taux de contribution a été mise en place le 1^{er} juin 2018 et représentait près de 878 000 \$.

On se souviendra qu'en 2017, la contribution avait été suspendue de mai à juillet afin de réduire les surplus accumulés en raison des hausses de production ainsi que des pénalités et dommages perçus pour les livraisons de lait non déclarées.

Les résultats du Fonds d'administration, excluant les activités reliées aux Programmes-qualité du lait et au programme proAction, affichent un excédent de 1 028 000 \$ pour 2018.

Par contre, les fonds affectés aux Programmes-qualité du lait ont subi une perte de 55 478 \$. Bien que les retenues-qualité aient légèrement augmenté, elles n'ont pas été suffisantes pour couvrir les coûts des programmes

d'amélioration de la qualité et d'aide technique aux producteurs qui éprouvent des difficultés à répondre aux normes.

De plus, comme le prévoient les conventions de mise en marché du lait, les sommes recueillies pour des résultats positifs au dépistage des antibiotiques doivent être versées prioritairement dans un fonds de compensation jusqu'à ce qu'il atteigne un montant maximum de 150 000 \$, et ce, afin de couvrir d'éventuels coûts associés à une contamination de lait entreposé dans un silo d'usine. Puisque ce fonds a atteint le maximum prévu en 2017 et qu'aucune somme n'a été versée à une usine pour un volume de lait contaminé, les sommes recueillies ont pu être utilisées pour couvrir une partie des coûts des programmes indiqués précédemment.

Le résultat net lié à l'administration du programme proAction présente une insuffisance des produits sur les charges de 617 220 \$. Ceci s'explique par une réduction du nombre de pénalités perçues auprès des producteurs qui ne sont pas titulaires d'un certificat proAction et une augmentation des charges encourues concernant les frais

FINANCEMENT DES ACTIVITÉS – 2018

FINANCING OF OPERATIONS – 2018

	Janvier à mai January to May	Juin et juillet June and July	Août à décembre August to December
	\$ /kg de ST ¹ – \$ /kg of TS ¹		
Administration du plan conjoint et fonds de défense <i>Administration of the Joint Plan and Defence Fund</i>	0,02792	0,02452	0,02569
Contribution à l'UPA <i>Contribution to the UPA</i>	0,00848	0,00848	0,00731
Total partiel <i>Subtotal</i>	0,03640	0,03300	0,03300
Publicité et promotion <i>Advertising and promotion</i>	0,11310	0,10140	0,10140
Fonds de développement <i>Development Fund</i>	0,00080	0,00080	0,00080
Total	0,15030	0,13520	0,13520

¹ Solides totaux
Total solids

PAIEMENTS AUX PRODUCTEURS – 2018

PAYMENTS TO PRODUCERS – 2018

Mois Month	Prix du lait – intraquota Within-quota milk price				Prime à la matière grasse – intraquota ² Within-quota butterfat premium ²		Prime qualité CMML ³ Quality premium MMAs ³
	Matière grasse Butterfat	Protéine Protein	Lactose et autres solides Lactose and other solids	Valeur d'un hl de référence ¹ Value of reference hl ¹	Matière grasse Butterfat	Valeur d'un hl de référence ¹ Value of reference hl ¹	Volume Volume
	\$/kg	\$/kg	\$/kg	\$/hl	\$/kg	\$/hl	\$/hl
Janvier – <i>January</i>	10,6433	6,7403	1,4656	68,24	0,0104	0,04	0,3032
Février – <i>February</i>	10,5983	6,8128	1,4676	68,32	0,0140	0,05	0,2741
Mars – <i>March</i>	10,5579	6,4949	1,4196	66,88	0,0150	0,05	0,2627
Avril – <i>April</i>	10,4198	5,9310	1,3389	64,12	0,0127	0,05	0,2265
Mai – <i>May</i>	10,5716	6,5019	1,4154	66,93	0,0166	0,06	0,2352
Juin – <i>June</i>	10,4740	6,3461	1,3792	65,88	0,0315	0,11	0,2469
Juillet – <i>July</i>	10,5725	6,7185	1,4085	67,59	0,0589	0,21	0,2994
Août – <i>August</i>	10,4896	7,3085	1,4984	69,69	0,0851	0,31	0,3727
Septembre – <i>September</i>	10,7502	8,2828	1,5301	72,58	0,1037	0,37	0,3525
Octobre – <i>October</i>	10,9212	7,7872	1,5051	71,56	0,0484	0,17	0,3027
Novembre – <i>November</i>	10,8273	8,4083	1,6020	73,65	0,0142	0,05	0,2835
Décembre – <i>December</i>	10,8301	7,8881	1,5193	71,62	0,0106	0,04	0,2707
Prix moyen annuel 2018 <i>Average annual price 2018</i>	10,6370	7,0707	1,4617	68,92	0,0333	0,12	0,2800
Prix moyen annuel 2017 <i>Average annual price 2017</i>	10,6265	7,2216	1,5132	69,99	0,0227	0,08	0,2913

¹ Composition du lait servant à déterminer la valeur d'un hectolitre de référence.

Milk composition used to determine the value of a reference hectolitre.

Janvier à août 2018/January to August 2018: Matière grasse/Butterfat: 3,60 kg/hl Protéine/Protein: 3,20 kg/hl Lactose et autres solides/Lactose and other solids: 5,70 kg/hl

Septembre à décembre 2018/September to December 2018: Matière grasse/Butterfat: 3,60 kg/hl Protéine/Protein: 3,00 kg/hl Lactose et autres solides/Lactose and other solids: 5,90 kg/hl

² La prime à la matière grasse est versée aux producteurs dont le ratio solides non gras/gras est de 2,35 ou moins.

The butterfat premium is paid to producers whose solids non-fat/fat ratio is 2.35 or less.

³ Prime mise en application si la moyenne pondérée provinciale annuelle de cellules somatiques prévue aux conventions de mise en marché du lait est atteinte. Cette prime est financée à parts égales par les producteurs et les entreprises laitières.

Premium applied when the provincial annual weighted average somatic cell count stipulated in the milk marketing agreements has been reached. This premium is funded equally by the producers and dairy enterprises.

de validation du programme, d'évaluation des animaux en lien avec le volet bien-être animal et d'évaluation des risques du volet biosécurité.

Bien que la contribution des producteurs pour le financement des activités de publicité et de promotion ait été réduite, passant de 11,31 ¢ par kilogramme de solides totaux à 10,14 ¢ à compter du 1^{er} juin 2018, suite à l'adoption d'une résolution à cet effet par les producteurs lors de l'assemblée générale annuelle, les résultats du Fonds de publicité et promotion ont dégagé un excédent de 10,9 millions de dollars. Une réduction des charges a été constatée principalement pour notre contribution auprès des Producteurs laitiers du Canada. Cette importante réduction s'inscrit dans un contexte transitoire de réorganisation des activités nationales de marketing et de nutrition. Cette situation devrait toutefois se redresser à partir de 2019.

En ce qui a trait aux recettes provenant des ventes de lait du Fonds du pool, elles se sont élevées à près de 2,596 milliards de dollars, soit 17,2 millions de dollars de plus qu'en 2017.

Enfin, un mot sur le Fonds de défense des intérêts économiques des producteurs de lait dont les résultats sont présentés à huis clos aux délégués lors de l'assemblée générale annuelle. Ce fonds sert à couvrir les coûts liés à la défense des intérêts économiques des producteurs, notamment ceux engagés par Le Mouvement pour la gestion de l'offre (MGO), dont la coordination administrative est assurée par la Direction. En 2018, les charges ont été particulièrement affectées aux actions du MGO et des Producteurs de lait dans le contexte des négociations de l'Accord Canada-États-Unis-Mexique (ACEUM), à la participation de la marche citoyenne organisée par l'Union des producteurs agricoles, «Garde-manger en danger», à la refonte du *Guide alimentaire canadien* et au développement de site web.

FINANCE AND ADMINISTRATION

THE FINANCE AND ADMINISTRATION DEPARTMENT IS RESPONSIBLE FOR PROCESSING ACCOUNTING TRANSACTIONS AND PRODUCING FINANCIAL INFORMATION FOR THE VARIOUS FUNDS OF LES PRODUCTEURS DE LAIT DU QUÉBEC INCLUDING THE REGIONAL GROUPS. IT ALSO PERFORMS THE FINANCIAL TRANSACTIONS OF THE POOL FUND FOR MARKETING MILK PRODUCED IN QUEBEC, WHICH INCLUDES PAYMENTS TO PRODUCERS, TRANSPORTERS AND SERVICE PROVIDERS, AS WELL AS PLANT BILLING. IN ADDITION, THE DEPARTMENT RECORDS QUOTA PURCHASE AND SALES TRANSACTIONS BY QUEBEC MILK PRODUCERS IN THE CENTRALIZED QUOTA SALES SYSTEM (SCVQ). FINALLY, IT PROVIDES ADMINISTRATIVE SUPPORT AND FINANCIAL ADVICE TO THE ORGANIZATION'S BODIES AND GENERAL MANAGEMENT.

In 2018, after a resolution was adopted at the Annual General Meeting, the producers' contribution for joint plan administration changed from 3.52¢ per kilogram of total solids to 3.18¢ per kilogram of total solids, i.e. a decrease of around 10%. This decrease in the contribution rate was implemented on June 1, 2018 and represented nearly \$878,000.

Remember that in 2017, the contribution was suspended from May to July to reduce the accumulated surpluses caused by production increases as well as the penalties and damages collected for undeclared milk deliveries.

The results of the General Operating Fund, excluding activities related to the Milk Quality Programs and the proAction program, show a surplus of \$1,028,000 for 2018.

However, the funds allocated to the Milk Quality Programs incurred a loss of \$55,478. Although the quality deductions have increased slightly, they were not enough to cover the costs of the quality improvement and technical assistance programs for producers who have trouble meeting the standards.

Furthermore, as stipulated in the milk marketing agreements, the funds collected for positive antibiotic screening results must first be paid into a compensation fund until it reaches the maximum amount of \$150,000. This is done to cover the potential costs associated with contaminated milk stored in a plant silo. Since this fund reached the maximum amount set in 2017 and no amounts have been paid to a plant for a volume of contaminated milk, the amounts collected were used to cover a portion of the costs of the previously mentioned programs.

The net result for proAction program administration showed a deficiency of revenue over expenses of \$617,220. This can be explained by a decrease in the number of penalties collected from producers who do not have a proAction certificate and an increase in the expenses incurred for program validation, animal assessments for the animal care module and risk assessments for the biosecurity module.

Although the producers' contribution to funding advertising and promotional activities was reduced from 11.31¢ per kilogram of total solids to 10.14¢ starting on June 1, 2018, after a resolution to that effect was adopted by producers at the Annual General Meeting, the results of the Advertising and Promotional Fund posted a surplus of \$10.9 million. A reduction in expenses was noted mainly in our contribution to Dairy Farmers of Canada. This significant reduction occurred in an interim period when national marketing and nutrition activities were being reorganized. However, this situation should be rectified starting in 2019.

Pool Fund receipts from milk sales were nearly \$2.596 billion, up \$17.2 million compared to 2017.

Finally, a word concerning the Fund for the Defence of Milk Producers' Economic Interests, whose results are presented to delegates behind closed doors at the Annual General Meeting. This fund is used to cover the costs of defending producers' economic interests, especially those incurred by The Supply Management Movement (SMM), whose administrative aspects are coordinated by the Department. In 2018, expenses were particularly affected by the actions carried out by the SMM and Les Producteurs de lait in the context of the Canada-United States-Mexico Agreement (CUSMA) negotiations, the participation in the citizens' march organized by the Union des producteurs agricoles, the "Garde-manger en danger" (pantry in danger) initiative, the revision of the *Canadian Food Guide* and Web site development.