

LA PRODUCTION LAITIÈRE 2017 AU QUÉBEC, EN CHIFFRES

QUEBEC MILK PRODUCTION IN 2017, IN NUMBERS



5 308 fermes laitières
dairy farms



3,3 milliards de litres de lait
billion litres of milk



2,58 milliards \$ provenant des ventes de lait
billion in milk sales



83 000 emplois* générés par l'industrie laitière
jobs generated by the dairy industry*



6,2 milliards \$ en contribution au PIB
billion contributed to the GDP



751 868 litres de lait donnés par les producteurs aux
Banques alimentaires du Québec
*litres of milk donated by producers to the
Food Banks of Quebec*



273 camions-citernes
tank trucks



110 usines de transformation, dont **54** fabriques artisanales
de produits laitiers
*processing plants, including 54 artisanal dairy
product plants*



128 fermes certifiées biologiques produisant
près de **50 millions** de litres de lait
*certified organic farms producing nearly
50 million litres of milk*

* Inclut les emplois directs, indirects et induits.
Includes direct, indirect and induced jobs.

LES PRODUCTEURS DE LAIT DU QUÉBEC

MISSION ET VISION ADOPTÉES
PAR RÉSOLUTION DE
L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE
ANNUELLE DES PRODUCTEURS
DE LAIT DU QUÉBEC LES 15 ET
16 AVRIL 2015

MISSION

Rassembler les producteurs de lait du Québec par son leadership dans la mise en marché d'un lait de grande qualité, répondant aux attentes de la société, et assurer le développement durable des fermes laitières.

VISION

En 2020, nous aurons obtenu une croissance rentable des marchés d'au moins 10 % et nous profiterons d'une mise en commun nationale des marchés et des revenus qui assureront la pérennité de fermes laitières de plus en plus efficaces, sous gestion de l'offre, fortes et dynamiques dans toutes les régions.

LES PRODUCTEURS DE LAIT DU QUÉBEC

MISSION AND VISION ADOPTED BY
RESOLUTION OF THE ANNUAL GENERAL
MEETING OF LES PRODUCTEURS DE LAIT
DU QUÉBEC ON APRIL 15 AND 16, 2015

MISSION

To bring together Quebec milk producers by providing leadership in marketing high-quality milk, which meets the expectations of society, and to ensure sustainable development of dairy farms.

VISION

By 2020, we will have obtained a profitable market growth of at least 10% and will benefit from national pooling of markets and revenues, which will ensure the continuity of strong, dynamic and more and more efficient supply-managed dairy farms in all regions.