



NATALIE CHRÉTIEN, technicienne en approvisionnement *Supplies Technician*
 SYLVIE GAUTHIER, technicienne en approvisionnement *Supplies Technician*
 DAVE GRANGE, directeur de la gestion du lait *Director, Milk Management*

3. Mise en marché

Conventions de mise en marché du lait

Tous les ajustements de prix découlant des décisions de l'Organisme de supervision de l'Accord sur la mise en commun du lait dans l'est du Canada (P5) et du Comité de gestion des approvisionnements du lait (CCGAL) ont été intégrés dans les conventions de mise en marché du lait (CMML) et homologués par la Régie des marchés agricoles et alimentaires du Québec (RMAAQ).

Concernant le lait produit selon la méthode biologique, le montant de la prime a été réajusté à la hausse à partir du 1^{er} février 2016, et ce, conformément aux CMML homologuées le 27 avril 2015 par la RMAAQ. Elle est passée à 30 \$ par hectolitre pour les classes 1 et 2 et a atteint 19 \$ par hectolitre pour les classes 3 et 4.

Les CMML qui venaient à échéance le 31 juillet 2016 continuent de s'appliquer tant que les signataires n'auront pas convenu d'une nouvelle entente. Les travaux ont toutefois commencé en 2016 pour intégrer les décisions nationales relativement à la mise en place de la classe 7 au 1^{er} février 2017. Les autres éléments des conventions seront négociés durant l'année 2017.

Approvisionnements

Au sujet des approvisionnements pour la période des fêtes, l'annexe 9, qui traite des obligations des entreprises de transformation laitière durant cette période, a été homologuée par la RMAAQ le 17 octobre 2016.

Avec les hausses de droit de produire de 8 % entre juillet et décembre 2016, autant les producteurs que les transformateurs ont à s'adapter à cette croissance rapide du marché.

NOMBRE DE PRODUCTEURS ET PRODUCTION TOTALE ANNUELLE
 NUMBER OF PRODUCERS AND TOTAL ANNUAL PRODUCTION

Année Year	Nombre de producteurs Number of producers	Litres Litres
2016	5 473	3 115 879 980
2015	5 624	3 001 700 432
2010	6 353	2 881 365 225
2005	7 376	2 845 524 892
2000	9 193	2 879 594 829
1995	11 394	2 768 340 717
1990	14 078	2 854 838 790

Milk Marketing

MILK MARKETING AGREEMENTS

All price adjustments resulting from decisions by the Supervisory Body of the Agreement on the Eastern Canadian Milk Pooling (P5) and the Canadian Milk Supply Management Committee (CMSMC) were integrated into the milk marketing agreements (MMAs) and approved by the Régie des marchés agricoles et alimentaires du Québec (RMAAQ).

As concerns milk produced according to the organic method, the amount of the premium was readjusted upward starting on February 1, 2016, in accordance with the MMAs approved on April 27, 2015 by the RMAAQ. It went to \$30 per hectolitre for Classes 1 and 2 and reached \$19 per hectolitre for Classes 3 and 4.

The MMAs that expired on July 31, 2016 continue to apply until the signatories reach a new agreement. Nevertheless, work began in 2016 to integrate the national decisions concerning the implementation of Class 7 on February 1, 2017. The other elements of the agreements will be negotiated in 2017.

MILK SUPPLIES

As regards supplies for the Holiday Season, Annex 9, which deals with the obligations of dairy processing enterprises during this period, was approved by the RMAAQ on October 17, 2016.

With the 8% increase in production entitlement between July and December 2016, both producers and processors have to adapt to this rapid market growth.

RÉPARTITION DES VENTES DE LAIT PAR CLASSES AU QUÉBEC – 2016

QUEBEC MILK SALES BY CLASS – 2016

Classe Class	% Volume % Volume	% Solides totaux % Total solids	% Recettes % Receipts
1a Laits, boissons faites de lait et laits aromatisés <i>Milks, milk beverages, and flavoured milks</i>	18,52	15,94	21,72
1b Crèmes contenant au moins 5 % de matière grasse <i>Creams containing at least 5% butterfat</i>	1,55	3,15	4,12
1c Nouveaux produits de classes 1a et 1b <i>New products from products referred to in Classes 1a and 1b</i>	0,01	0,01	0,01
2a Tous les types de yogourt, kéfir et lassi, excluant les yogourts congelés <i>All types of yogurts, Kefir and Lassi, excluding frozen yogurts</i>	9,51	8,07	8,89
2b Tous les produits laitiers congelés (incluant les yogourts congelés), crèmes sures, laits frappés et produits spécifiques <i>All frozen dairy products (including frozen yogurts), sour cream, milk shake mixes and specific products</i>	0,39	0,75	1,00
3a Tous les fromages autres que ceux qui sont énumérés sous les classes 3b, 3c et 3d <i>All cheeses other than those identified in Classes 3b, 3c and 3d</i>	8,86	9,02	10,32
3b Tous les types de fromage cheddar, caillé brassé, fromage à la crème, bases de fromage crémeux et fromages apparentés au cheddar <i>All types of cheddar cheese, stirred curd, cream cheese, creamy cheese bases and cheddar-type cheeses</i>	12,69	13,96	16,03
3c1 Fromages asiago, munster, feta, gouda, havarti, parmesan et suisse <i>Asiago, Munster, feta, gouda, Havarti, parmesan and swiss</i>	2,64	2,62	2,98
3c2 Tous les types de mozzarella sauf ceux déclarés en classe 3d, brick, colby, farmer, jack et monterey jack <i>All types of Mozzarella except when declared in Class 3d, brick, colby, farmer, jack and monterey jack</i>	8,82	8,97	10,26
3d Fromages mozzarella réglementés utilisés exclusivement sur les pizzas fraîches par les établissements inscrits à la CCL ¹ <i>Standardized Mozzarella cheeses to be used strictly on fresh pizzas by establishments registered with the CDC¹</i>	6,26	6,51	6,38
4a Beurres, poudres de lait, lait concentré servant d'ingrédient dans l'industrie alimentaire et produits non mentionnés ailleurs <i>Butter, powder, condensed milk used as an ingredient in the food industry and all other products not elsewhere stated</i>	0,62	6,92	9,87
4a1 Composants de lait pour la fabrication de caséine-présure, de concentré protéique ou de lait écrémé utilisé dans la fabrication d'un produit final non réglementé dans la catégorie du fromage fondu <i>Milk components for the manufacture of rennet casein, milk protein concentrate or skim milk to be used in the manufacture of non-standardized final products in the processed cheese category</i>	2,24	1,64	0,64
4b Lait concentré destiné à la vente au détail <i>Concentrated milk for retail sales</i>	0,90	0,84	0,92
4c Nouveaux produits de transformation <i>New industrial products</i>	0,05	0,05	0,05
4d Inventaires, pertes extraordinaires et retours en lait de consommation jeté <i>Inventories, unusual losses, and rejected fluid milk returns</i>	0,11	0,11	0,02
4m Composants du lait pour les marchés particuliers <i>Milk components for marginal markets</i>	14,45	10,47	1,83
5a Fromage utilisé comme ingrédient dans la transformation secondaire <i>Cheese for further processing</i>	2,45	2,43	1,52
5b Produits laitiers, autres que le fromage, utilisés comme ingrédients dans la transformation secondaire <i>Milk products, other than cheese, used for further processing</i>	1,38	1,90	1,47
5c Produits laitiers utilisés comme ingrédients dans le secteur de la confiserie <i>Milk products for the confectionery sector</i>	2,05	1,86	0,74
5d Exportations <i>Exports</i>	6,50	4,78	1,23
Total	100,00	100,00	100,00

¹ Commission canadienne du lait
Canadian Dairy Commission