

# COMMUNICATIONS ET VIE SYNDICALE

La Direction communications et vie syndicale assume la responsabilité des communications internes et externes de la Fédération, et elle coordonne et réalise des activités de formation et de vie syndicale. Son rôle l'amène à collaborer étroitement avec les autres directions et avec les élus pour les soutenir et les conseiller dans ces domaines.

## MAGAZINE ET BULLETINS D'INFORMATION

La production de la revue *Le producteur de lait québécois* constitue l'un des principaux mandats de la Direction sur le plan de la communication avec les producteurs. La Direction est aussi associée à Valacta pour la publication de son rapport annuel, en mai, à titre de numéro spécial de la revue. Par ailleurs, la Direction assume la préparation du rapport annuel de la Fédération, en collaboration avec les autres directions, et produit une brochure qui fait valoir les bénéfices de la mise en marché collective et de la gestion de l'offre. Afin de tenir au fait de l'évolution des dossiers de la Fédération les administrateurs, le personnel, les syndicats régionaux, les délégués des producteurs ainsi que les organismes apparentés, la Direction publie une lettre hebdomadaire : *LAITB'DO*. Tous les producteurs y ont accès par l'entremise de leur site extranet.

Enfin, la Direction publie *LAIT'XCLUSIF*, une infolettre destinée aux députés québécois des deux paliers de gouvernement, aux partenaires de la Fédération et aux journalistes qui couvrent le secteur laitier. *LAIT'XCLUSIF* est aussi disponible sur le site Internet de la Fédération : [www.lait.org](http://www.lait.org).

## RELATIONS AVEC LES MÉDIAS

Sur le plan des relations avec les médias, la Direction répond aux demandes des journalistes, prépare des communiqués et organise, le cas échéant, des activités de presse. Elle fait partie d'un groupe national de gestion des enjeux touchant la production laitière et les produits laitiers. Ce groupe assure une veille médiatique et s'occupe, s'il y a lieu, de la gestion de crise.

## PROMOTION DE LA PROFESSION

La Direction contribue activement à la promotion de la profession. En janvier, la Fédération a participé au Salon de l'agriculture, de l'alimentation et de la consommation à titre de commanditaire principal.

En mars, à la suite de critiques adressées à la production laitière en termes d'environnement, de nutrition et de bien-être animal, la Direction a produit, pour rétablir les faits, un argumentaire et deux vidéos chez des producteurs de lait démontrant les soins donnés aux animaux. Elle a aussi contribué à une série d'articles et de reportages sur la production laitière, parus dans un cahier spécial sur l'agroalimentaire du *Journal de Montréal* et du *Journal de Québec*.

Dans le cadre de la journée Portes ouvertes sur les fermes du Québec en septembre, la Direction a produit du matériel à l'intention des producteurs hôtes et a tenu un kiosque à la 2<sup>e</sup> édition des Portes ouvertes en ville, au parc Jean-Drapeau de l'île Sainte-Hélène, à Montréal. En collaboration avec la ferme Comestar, elle y a animé un enclos de démonstration de traite avec cinq vaches des principales races laitières présentes au Québec : Holstein, Ayrshire, Jersey, Suisse brune et Canadienne. Une équipe de douze producteurs, d'employés de la Direction et de trois diététistes des Producteurs laitiers du Canada a animé le kiosque et répondu aux questions des visiteurs.

Enfin, la Direction est appelée à préparer des conférences et allocutions, pour les représentants de la Fédération, sur différents dossiers et enjeux de même qu'à rencontrer de nombreux groupes de visiteurs pour leur présenter le travail de la Fédération et le modèle de mise en marché des producteurs de lait.



**FRANÇOIS BERTAND**  
Directeur adjoint  
des communications  
et de la vie syndicale  
Assistant Director,  
Communications and  
Union Support

**FRANÇOIS DUMONTIER**  
Conseiller aux  
relations publiques et  
gouvernementales  
Advisor, Public and  
Government Relations

**YVON GENDREAU**  
Secrétaire de rédaction  
Editorial Assistant

**MARLÈNE RANCOURT**  
Agente de  
communication  
Communications Officer

**JEAN VIGNEAULT**  
Directeur des  
communications  
et de la vie syndicale  
Director, Communications  
and Union Support

## COORDINATION DES COMMUNICATIONS GO5

Le dossier des négociations commerciales a continué de mobiliser la Direction en 2013. Avec ses partenaires, l'Union des producteurs agricoles et les autres groupes sous gestion de l'offre, la Fédération a poursuivi son mandat de coordination des activités de communication de GO5 Coalition pour un modèle agricole équitable, la gestion de l'offre. Une campagne de renouvellement d'appuis à la gestion de l'offre s'est déroulée en cours d'année récoltant quelque 70 nouvelles adhésions de députés, 250 d'élus municipaux et 170 de partenaires. Un tournage de clips vidéo sur la gestion de l'offre a aussi été réalisé. Le montage sera complété au début de 2014 et les clips seront diffusés en cours d'année pour promouvoir notre modèle.

Au cours de l'été, à la suite d'une accélération des négociations de libre-échange entre le Canada et l'Union européenne, la Direction a préparé du matériel pour un blitz de rencontres avec les députés conservateurs québécois. À l'annonce de l'accord de principe qui a accordé à l'Europe un accès supplémentaire au marché canadien de 17 700 tonnes de fromages, la direction a appuyé les porte-parole de la Fédération dans l'intense activité médiatique qui a suivi. Elle a produit du matériel de vulgarisation des impacts et des demandes de compensation pour nos communications publiques et nos relations gouvernementales; organisé une marche de solidarité des producteurs de lait, des fromagers et de leurs partenaires en marge de l'assemblée générale spéciale de la Fédération à Québec; rétabli les faits en répliquant à des commentaires négatifs dans les journaux ou sur les médias sociaux. Une vidéo de la marche de solidarité a été diffusée sur la chaîne YouTube de la Fédération.

## INTERNET ET MÉDIAS SOCIAUX

La Direction est responsable de la mise à jour du site de la Fédération, [www.lait.org](http://www.lait.org), et des réponses aux demandes d'information des internautes.

Elle assure également la mise à jour de l'extranet, l'ajout de contenu et la communication avec les producteurs qui fréquentent ce site. En 2013, en collaboration avec la Direction technologie et information de gestion, la Direction a amorcé le travail d'amélioration du site extranet producteur, basé sur les résultats d'un sondage auprès des utilisateurs réalisé en 2012. Ce travail se poursuivra en 2014.

La Direction s'occupe également de la présence de la Fédération sur les médias sociaux afin de partager des renseignements avec les journalistes, les députés, les producteurs et les partenaires de l'industrie, en plus de rétablir les faits lorsque de fausses informations circulent. La Fédération est active sur Twitter (@FedProdLaitQc), YouTube (FPLQ), Pinterest (FPLQ) et Instagram (FPLQ).

## FORMATION ET VIE SYNDICALE

La Direction est responsable de la formation des nouveaux élus régionaux et des membres du conseil d'administration de la Fédération. Elle s'assure de mettre à jour le matériel utilisé en région pour la formation donnée aux nouveaux producteurs sur leur système de mise en marché du lait. Elle est également responsable de l'organisation et de la tenue de réunions régulières avec les secrétaires des syndicats sur des dossiers en lien avec leur fonction.

La Direction a collaboré avec la Direction générale au suivi du plan de conversion de l'organisation en syndicat provincial, notamment en ce qui concerne le choix du nom de la nouvelle organisation et l'élaboration d'un plan de travail pour développer sa nouvelle identité visuelle. Après une consultation auprès des syndicats régionaux, le conseil d'administration de la Fédération a recommandé que la nouvelle organisation se nomme *Les Producteurs de lait du Québec*, choix confirmé par l'assemblée générale spéciale.

Enfin, la Direction collabore étroitement avec la Direction générale à la préparation des assemblées générales de la Fédération.



## COMMUNICATIONS AND UNION SUPPORT

The Communications and Union Support Department is responsible for the Federation's internal and external communications. It also coordinates and conducts training and union support activities. In this role, it works closely with the other departments and with elected officials to support and advise them in these areas.

### MAGAZINE AND NEWSLETTERS

One of the main tasks of the Department in its communications with producers is to produce *Le producteur de lait québécois* magazine. In May, the Department also teams up with Valacta to publish its annual report as a special issue of the magazine. In addition, the Department prepares the Federation's Annual Report in cooperation with other departments and produces a corporate booklet that explains the benefits of collective marketing and supply management. In order to keep Federation administrators and staff, regional syndicates, producer delegates and related organizations informed of developments in issues of interest to the Federation, the Department publishes a weekly newsletter entitled *LAITB'DO*. All producers can access it through their extranet site.

Finally, the Department publishes *LAIT'XCLUSIF*, a newsletter intended for Quebec's elected officials at both levels of government, Federation partners and journalists who cover the dairy industry. *LAIT'XCLUSIF* is also available on the Federation's Web site: [www.lait.org](http://www.lait.org).

### MEDIA RELATIONS

The Department's media relations responsibilities include answering requests from journalists, preparing press releases and organizing media events, as needed. Department staff also belong to a national management group on dairy production and dairy product issues. This group monitors the media coverage of these issues and performs crisis management, where necessary.

### PROMOTION OF THE PROFESSION

The Department actively contributes to promoting the profession. In January, the Federation was a major sponsor in the Salon de l'agriculture, de l'alimentation et de la consommation.

In March, in response to criticism about the environmental, nutritional and animal welfare aspects of dairy production, the Department issued a rebuttal statement and two videos showing the care given to animals by milk producers on their farms. It also contributed a series of articles and stories on dairy production, which were published in a special issue on agri-food in the *Journal de Montréal* and the *Journal de Québec*.

For the Quebec farm open house event in September, the Department produced materials for host producers and manned a stand at the 2nd open house at Jean-Drapeau Park on St. Helen's Island in Montreal. At this event, it demonstrated, in conjunction with Comestar farm, the milking process in a pen with five of Quebec's main breeds of dairy cows: Holstein, Ayrshire, Jersey, Brown Swiss and Canadienne. A team of twelve producers, Department employees and three dietitians from Dairy Farmers of Canada ran the stand and answered the questions of visitors.

Lastly, the Department is called on to prepare presentations and speeches on various topics and issues for the Federation's representatives and meet with many visitors to explain the Federation's work and the milk producers' marketing model.

## COORDINATION OF G05 COMMUNICATIONS

Trade negotiations continued to mobilize the Department in 2013. With its partners, the Union des producteurs agricoles and the other supply management groups, the Federation continued to coordinate the communication activities of the G05 Coalition for a Fair Farming Model, Supply Management. A campaign to raise support for supply management was carried out over the year and gathered around 70 new endorsements from elected government representatives, 250 elected city representatives and 170 partners. Videos on supply management were also shot. Editing will be completed in early 2014 and the videos will be broadcast during the year to promote our model.

During the summer, due to the acceleration of the free trade negotiations between Canada and the European Union, the Department prepared materials for a blitz of meetings with Quebec's conservative government representatives. When it was announced that Europe would be allowed to export 17,700 tonnes of additional cheese to the Canadian market under the agreement in principle, the Department supported the Federation's spokespersons in the intense media activity that followed. It produced general materials on the impacts and demands for compensation for our public communications and government relations; organized a solidarity march with milk producers, cheese makers and their partners in conjunction with the Special General Meeting of the Federation in Quebec City; and set the facts straight by replying to negative comments in newspapers and social media. A video of the solidarity march was broadcast on the Federation's YouTube channel.

### INTERNET AND SOCIAL MEDIA

The Department is responsible for updating the Federation's Web site, [www.lait.org](http://www.lait.org), and for answering information requests from site visitors.

It also updates the extranet, adds content and communicates with producers who use this site. In 2013, in cooperation with the Technology and Management Information Department, the Department began to work on improving the producers' extranet site, based on the results of a survey of users conducted in 2012. This work will continue in 2014.

The Department also worked to keep the Federation present on social media in order to share information with journalists, government representatives, producers and industry partners, and to set the facts straight in response to the false information that is circulating. The Federation is active on Twitter (@FedProdLaitQc), YouTube (FPLQ), Pinterest (FPLQ) and Instagram (FPLQ).

### TRAINING AND UNION SUPPORT

The Department is responsible for training new regional elected officials and members of the Federation's Board of Directors. It updates the materials used in the regions to train new producers on the milk marketing system. It is also responsible for organizing and holding regular meetings with the secretaries of the syndicates on issues related to their duties.

The Department worked with the General Management on following up the plan to convert the organization into a provincial syndicate, especially as concerns the name of the new organization and the plan for developing its new visual identity. After a consultation with the regional syndicates, the Federation's Board of Directors recommended that the new organization be named *Les Producteurs de lait du Québec*, a choice that was confirmed by the Special General Meeting.

Finally, the Department works closely with the General Management on preparing the Federation's General Meetings.