

## FINANCES ET ADMINISTRATION

La Direction finances et administration a la responsabilité de produire l'information financière des différents fonds de la Fédération et des syndicats régionaux. Elle assume également les opérations financières reliées à la confection de la paie des producteurs, au paiement des frais de transport ainsi qu'à la facturation aux usines. La direction fournit de plus un soutien administratif et des conseils financiers aux dirigeants pour tout ce qui concerne le fonctionnement de l'organisation et le développement des dossiers connexes.

À la lecture des résultats du Fonds d'administration, nous constatons une légère insuffisance des produits sur les charges de 122 000 \$. Cette situation est principalement imputable à l'augmentation de la contribution à l'Union des producteurs agricoles et de certains frais d'exploitation, et ce, malgré une hausse des revenus d'intérêts.

Les résultats du Fonds de publicité et promotion reflètent les augmentations du prélevé des producteurs. Ces hausses (12 ¢ l'hectolitre le 1<sup>er</sup> février 2005 et 4 ¢ l'hectolitre le 1<sup>er</sup> février 2006) découlent d'un accord entre les provinces signataires de l'Entente sur la mise en commun de tout le lait (entente P5) concernant la hausse du prix cible du lait de la classe 1. Cependant, l'augmentation de 12 ¢ l'hectolitre, à la demande de l'assemblée générale annuelle des producteurs de lait d'avril 2005, a été absorbée à même les sommes disponibles du Fonds de publicité et promotion pour la période du 1<sup>er</sup> février 2005 au 31 janvier 2006. Mentionnons que l'année 2005 avait été marquée par le rapatriement à la Fédération des activités de marketing relatives au marché québécois, à l'exception de celles qui touchent la nutrition.

Les montants de retenues du fonds Programmes-qualité du lait sont en baisse importante à la suite des changements apportés depuis novembre 2005 à la procédure d'application des avis et pénalités pour le comptage des bactéries totales. Les charges des programmes d'amélioration de la qualité du lait présentent une augmentation des frais d'exploitation à la suite de l'application d'un protocole d'intervention auprès des producteurs ayant des problèmes de qualité du lait.

Par ailleurs, nous observons que les recettes des ventes de lait du Fonds du pool ont atteint plus de 1,983 milliard de dollars, soit une faible augmentation comparativement à 2005. La hausse des prix entrée en vigueur le 1<sup>er</sup> février 2006, atténuée par une réduction du volume des ventes, explique ce résultat.

La réserve d'ajustements du Système centralisé de vente des quotas a diminué de sept millions de dollars puisque les quantités de quota vendu par les producteurs ont été supérieures aux quantités de quota acheté.

Soulignons enfin que le Fonds de défense des intérêts économiques des producteurs de lait, dont les résultats sont présentés à huis clos aux délégués lors de l'assemblée générale annuelle, a été moins sollicité en 2006 qu'en 2005. Ce fonds sert à assumer le coût des activités liées à certains dossiers syndicaux tels que GO5 Coalition pour un modèle agricole équitable, la gestion de l'offre et celui en lien avec les importations d'ingrédients laitiers.

### Le Cru du Clocher Abitibi-Témiscamingue

Type: Pâte ferme (cheddar)  
au lait cru

Fabricant: Le Fromage  
au Village



Type: Firm cheese (cheddar)  
made from raw milk

Manufacturer: Le Fromage au Village

## Paielement intraquota aux producteurs – 2006

IN-QUOTA PAYMENTS TO PRODUCERS – 2006

Mois Month	Prix du lait Milk Price				Prime solides non gras <sup>(1)</sup> Solids Non-Fat Premium		
	Matière grasse	Protéine	Lactose et autres solides	Valeur d'un hl de référence <sup>(2)</sup>	Protéine	Lactose et autres solides	Valeur d'un hl de référence <sup>(2)</sup>
	Butterfat	Protein	Lactose and other solids	Value of reference hl	Protein	Lactose and other solids	Value of reference hl
	\$/kg	\$/kg	\$/kg	\$/hl	\$/kg	\$/kg	\$/hl
Janvier – January	9,6436	6,7939	1,4674	64,82	-	-	-
Février – February	9,4085	7,8415	1,6129	68,16	-	-	-
Mars – March	9,4836	7,7451	1,6007	68,05	-	-	-
Avril – April	9,3091	7,3688	1,5297	65,81	-	-	-
Mai – May	9,4608	7,4791	1,5346	66,74	-	-	-
Juin – June	9,4719	7,5360	1,5302	66,94	-	-	-
Juillet – July	9,1576	7,1782	1,4621	64,27	-	-	-
Août – August	9,4258	7,4858	1,5401	66,67	0,7135	0,1073	2,89
Septembre – September	9,5269	7,4628	1,5702	67,13	0,2591	0,0370	1,04
Octobre – October	9,5700	7,4145	1,5892	67,24	0,1204	0,0183	0,49
Novembre – November	9,6248	7,4042	1,5822	67,36	0,1004	0,0151	0,41
Décembre – December	9,4571	7,7015	1,6155	67,90	0,1067	0,0192	0,45
Prix moyen annuel 2006 Average annual price 2006	9,4631	7,4489	1,5524	66,75	0,2014	0,0310	0,82
Prix moyen annuel 2005 Average annual price 2005	9,5212	7,1500	1,5065	65,74	-	-	-

(1) Depuis le 1<sup>er</sup> août 2006, les sommes d'argent non payées aux producteurs qui dépassent le ratio mensuel maximal solides non gras/gras (SNG/G) de 2,33 sont versées uniquement aux producteurs dont le ratio SNG/G est de 2,25 ou moins.

Since August 1, 2006, money not paid to producers who exceed the maximum monthly solid non fat/butterfat (SNF/BF) ratio of 2.33 is paid only to those producers whose SNF/BF ratio is 2.25 or less.

(2) Composition du lait servant à déterminer la valeur d'un hectolitre de référence.

Milk composition used to determine the value of a reference hectolitre.

Matière grasse-Butterfat: 3,60 kg/hl Protéine-Protein: 3,20 kg/hl Lactose et autres solides-Lactose and other solids: 5,70 kg/hl

## Finance and Administration

The Finance and Administration Department is responsible for producing financial information for the various Federation and Regional Syndicate Funds. It also handles all financial functions involved in preparing producer pay cheques, transportation cost payments and plant billings. The Department also provides administrative support and financial advice to the Federation's officers with respect to the organization's operations and the development of related issues.

The financial statements for the General Operating Fund show that revenues were slightly less than expenditures by an amount of \$122,000. This situation is mainly due to an increase in the contribution to the Union des producteurs agricoles and in certain operating costs, although there was an increase in interest revenue.

The results of the Advertising and Promotion Fund reflect the producer levy increases. These increases (12¢ per hectolitre February 1, 2005 and

4¢ per hectolitre February 1, 2006) were part of an agreement between the P5 signatory provinces concerning the target price increase for Class 1 milk. However, as requested by the April 2005 Annual General Meeting, the Advertising and Promotion Fund covered the 12¢ per hectolitre levy increase for the period from February 1, 2005 to January 31, 2006. We should mention that in the 2005 fiscal year, the marketing activities related to Quebec markets, except those pertaining to nutrition, became once again the responsibility of the Federation.

The balance in the milk quality programs Fund dropped sharply as a result of changes to procedures concerning notices and penalties for total bacterial counts. The statements for the milk quality improvement programs show an increase in operating costs following implementation of the intervention protocol concerning producers experiencing milk quality problems.

An analysis of the results of the Pool Fund shows that milk sales totaled more than \$1.983 billion, a slight increase over 2005. The price increase implemented in February 2006, offset by a reduction in the volume of sales, explains this result.

The adjustment reserve for the Centralized Quota Sales System declined by \$7 million, since the quota quantities sold by producers exceeded the quantities purchased.

Finally, the Fund to defend the economic interests of dairy producers, whose financial results were presented to delegates in private during the Annual General Meeting, was drawn upon less in 2006 than in 2005. This Fund covers the costs of activities related to certain union issues such as the G05 Coalition for a Fair Farming Model, Supply Management, and activities concerning milk ingredient imports.

## Financement des activités - 2006

FINANCING OF OPERATIONS - 2006

	Janvier <i>January</i>	Février à juillet <i>February to July</i>	Août à décembre <i>August to December</i>
	\$ /kg de ST* - \$/kg of TS*		
Administration du plan conjoint et fonds de défense <i>Administration of the Joint Plan and Defence Fund</i>	0,02651	0,02651	0,02612
Contribution à l'UPA <i>Contribution to the UPA</i>	0,00839	0,00839	0,00878
Total partiel <i>Subtotal</i>	0,03490	0,03490	0,03490
Publicité et promotion <i>Advertising and promotion</i>	0,08600	0,09720	0,09720
Fonds de développement <i>Development program</i>	0,00080	0,00080	0,00080
<b>Total</b>	<b>0,12170</b>	<b>0,13290</b>	<b>0,13290</b>

\* Solides totaux  
*Total solids*

## 14 Arpents

### Saguenay-Lac-Saint-Jean

Type: Pâte molle à croûte lavée

Fabricant: Fromagerie Médard



Type: Washed-rind soft cheese

Manufacturer: Fromagerie Médard