

# POLITIQUE LAITIÈRE NATIONALE

## National Dairy Policy



### Évolution du marché

En 2005, le quota total alloué au Québec a diminué de 1,6 million de kg de matière grasse pour totaliser 111,1 millions. Cette baisse de 1,4 % résulte d'une diminution du quota de lait de transformation de 1,7 % atténuée par une hausse de 0,3 % du marché du lait de consommation.

Cet ajustement du quota est attribuable au ralentissement de la demande de produits laitiers. Selon les données fournies par AC Nielsen sur les ventes au détail au Canada pour 52 semaines se terminant le 24 décembre 2005, les ventes de beurre ont diminué de 4,4 % et celles de crème glacée, de 1 %. Par ailleurs, les ventes de fromage n'ont augmenté que de 0,5 % par rapport à 2004 et celles de yogourt ont crû, pour leur part, de 4,18 %. La croissance des ventes dans ces deux catégories de produits est plus faible que l'an dernier.

### Plan national de commercialisation du lait

Pour la première fois depuis l'instauration du Plan national de commercialisation du lait dans les années 1970, le Canada a produit légèrement moins que le quota total disponible, avec un taux d'utilisation du quota pour 2004-2005 de 99,97 %. L'allocation de croissance du quota de lait de transformation ainsi que les inventaires de beurre et de fromage ont comblé la sous-production.

Les mesures instaurées en 2004 pour responsabiliser les provinces quant à leur production hors quota ont donc porté fruit. En vertu de celles-ci, les provinces ayant produit moins de 99,5 % de leur quota ne pourront reporter à l'année suivante la production de la quantité inférieure à ce seuil de référence. Le Québec a bien tiré son épingle du jeu avec un taux d'utilisation de 99,97 %, en plein dans la moyenne nationale. Trois provinces seulement ont produit en deçà du seuil, soit l'Île-du-Prince-Édouard, le Manitoba et la Saskatchewan.

Pour ce qui est des mesures de responsabilisation provinciale quant à la production excédentaire de solides non gras instaurées en 2004, le Québec, de même que toutes les provinces de l'Ouest, a réussi à respecter son ratio cible de solides non gras/gras pour l'année laitière 2004-2005. Le ratio national est passé de 2,3465 à 2,3242, ce qui a entraîné une baisse de production de solides non gras de 6,6 millions de kg.

L'allocation de croissance de 1 % incluse dans le quota de lait de transformation a été éliminée au début de l'année laitière 2005-2006. Cette réduction fut jugée nécessaire en raison du niveau très élevé des inventaires publics et privés de beurre et de fromage. La marge qui avait été mise en place pour faire face à d'éventuelles hausses de la demande a donc été remplacée en partie par les inventaires de produits laitiers disponibles.

Finalement, l'année laitière 2004-2005 a donné lieu à une harmonisation complète des méthodes d'analyse pour le gras et les solides non gras dans toutes les provinces.

### Prix du lait

Au mois de février est entrée en vigueur la hausse du prix cible de la Commission canadienne du lait de 5 ¢ le litre.

## BILAN 2005 DES VARIATIONS DU QUOTA TOTAL ALLOUÉ AU QUÉBEC

2005 variations in Quebec's total quota allocation

	Quota total alloué au Québec (kg de MG) Total quota allotted to Quebec (kg of BF)	Variation % Variation %
Janvier January	112 701 962	
Août August	112 221 316	-0,42
Octobre October	111 483 909	-0,66
Décembre December	111 123 430	-0,32
<b>Variation totale</b> <i>Total variation</i>	<b>-1 578 532</b>	<b>-1,40</b>
<b>Lait de consommation</b> <i>Fluid milk</i>		<b>0,30</b>
<b>Lait de transformation</b> <i>Industrial milk</i>		<b>-1,70</b>

### MARKET TRENDS

In 2005, Quebec's total quota allocation dropped by 1.6 million kilograms of butterfat to 111.1 million. This decrease of 1.4% results from a 1.7% cut in the industrial milk quota offset by a growth of 0.3% in the fluid milk market.

This quota adjustment is due to a slowdown in demand for dairy products. According to data provided by AC Nielsen on retail sales in Canada for the 52-week period ending December 24, 2005, butter sales declined by 4.4% and ice cream by 1%. Cheese sales increased by only 0.5% compared with 2004, and yogurt sales rose by 4.18%. The rate of growth in these two product categories is lower than it was last year.

### NATIONAL MILK MARKETING PLAN

For the first time since the introduction of the National Milk Marketing Plan in the 1970s, milk production in Canada was slightly less than the total available quota, with a quota utilization rate of 99.97% in 2004-2005. The growth allocation added to the industrial milk quota and butter and cheese stocks in inventory made up for the unproduced quantity.

The measures taken in 2004 to hold the provinces accountable for their over-quota production have therefore had an impact. Under these provisions, provinces that produce less than 99.5% of their quota cannot carry the unproduced quantity forward to the following year. Quebec fared well with a utilization rate of 99.97%, right on the national average. Only three provinces produced less than the required threshold, i.e., Prince Edward Island, Manitoba and Saskatchewan.

As concerns the provincial accountability rules for production of surplus solids non-fat, introduced in 2004, Quebec, along with all the western provinces, met its target solids non-fat/butterfat ratio for the 2004-2005 dairy year. The national ratio dropped from 2.3465 to 2.3242, resulting in a decline in solids non-fat production of 6.6 million kg.

The 1% growth allocation added to the industrial milk quota was removed at the beginning of the 2005-2006 dairy year. This cutback was considered necessary because of very high public and private butter and cheese stocks. The sleeve, which had been put in place to cover a possible increase in demand, has therefore been partially replaced by milk product stocks on hand.

Lastly, the 2004-2005 dairy year saw complete harmonization of the methods for testing fat and solids non-fat in all provinces.

### PRICE OF MILK

The 5¢ per litre increase granted by the Canadian Dairy Commission (CDC) became effective on February 1.

## PRODUCTION TOTALE ET NOMBRE DE PRODUCTEURS DES PROVINCES CANADIENNES EN 2004-2005 \*

Total production and number of producers in Canadian provinces - 2004-2005\*

	Production totale (kg de MG) Total production (kg of BF)	%	Nombre de producteurs Number of producers	%
Terre-Neuve Newfoundland	1 514 649	0,52	41	0,25
Île-du-Prince-Édouard Prince Edward Island	3 840 191	1,31	265	1,63
Nouvelle-Écosse Nova Scotia	6 532 565	2,22	314	1,94
Nouveau-Brunswick New Brunswick	5 114 584	1,74	277	1,71
Québec Quebec	112 803 398	38,46	7 757	47,81
Ontario Ontario	96 761 499	32,99	5 346	32,95
<b>TOTAL P5<sup>(1)</sup></b>	<b>225 052 237</b>	<b>76,72</b>	<b>13 959</b>	<b>86,04</b>
Manitoba Manitoba	11 373 008	3,88	530	3,27
Saskatchewan Saskatchewan	8 165 166	2,78	278	1,71
Alberta Alberta	23 597 889	8,04	749	4,62
Colombie-Britannique British Columbia	23 633 514	8,06	667	4,11
<b>TOTAL P4<sup>(2)</sup></b>	<b>66 769 577</b>	<b>22,76</b>	<b>2 224</b>	<b>13,71</b>
<b>TOTAL P10</b>	<b>293 336 463</b>	<b>100,00</b>	<b>16 224</b>	<b>100,00</b>

\* Source : Commission canadienne du lait  
Source : Canadian Dairy Commission

(1) Entente sur la mise en commun de tout le lait  
Agreement on All-Milk Pooling

(2) Entente sur la mise en commun du lait de l'Ouest  
Western Milk Pooling Agreement

### **Entente régionale sur la mise en commun de tout le lait**

En février 2005, les prix cibles ont été indexés de 5 ¢ le litre dans les provinces signataires de l'Entente sur la mise en commun de tout le lait (P5). Les prix de facturation des provinces ont été augmentés selon les flexibilités permises pour les classes 2 à 4. Pour la classe 1, les hausses ont varié entre 5 ¢ le litre pour le Québec et 5,5 ¢ le litre pour l'Ontario et l'Île-du-Prince-Édouard, conformément à l'entente de décembre 2004 concernant l'établissement du prix de la classe 1. La hausse moyenne pour les provinces de P5 a été de 5,3 ¢ le litre.

Rappelons qu'en vertu de cette entente toutes les provinces de P5 mettent en commun l'ensemble des revenus provenant des ventes de lait et que, depuis le 1<sup>er</sup> février 2006, elles facturent les prix du Québec pour la matière grasse et les solides non gras en classe 1, sauf l'Ontario et l'Île-du-Prince-Édouard. Cette dernière devra combler en février 2006 l'écart de prix qui la sépare du Québec, et l'Ontario, en février 2007.

En ce qui concerne le transport, les provinces de P5 ont convenu en 2005 d'un meilleur contrôle des coûts. Ainsi, l'Ontario verra à faire passer l'écart de coût qu'il a avec le Québec de 0,40 \$/hl à 0,20 \$/hl en janvier 2008. L'Île-du-Prince-Édouard, pour sa part, s'est engagée à faire connaître un calendrier de réduction de ses coûts.

### **REGIONAL ALL-MILK POOLING AGREEMENT**

In February 2005, producer target prices were indexed by 5¢ per litre in all provinces participating in the P5 All-Milk Pooling Agreement. The provinces' plant billing prices were raised according to permitted flexibility ranges for Classes 2-4. For Class 1, increases varied between 5¢ per litre in Quebec and 5.5¢ per litre in Ontario and Prince Edward Island, in accordance with the December 2004 agreement on Class 1 milk pricing. The average increase across the P5 was 5.3¢ per litre.

It will be recalled that under this Agreement, all provinces must pool total revenues from milk sales and that, since February 1, 2006, the P5 provinces, except Ontario and Prince Edward Island, must bill the Quebec prices for butterfat and solids non-fat in Class 1. Prince Edward Island must bridge the Class 1 price gap still separating it from the Quebec price, by February 2006 and Ontario, by February 2007.

As concerns transportation, in 2005 the P5 provinces agreed to control costs more rigorously. Ontario will therefore take steps to reduce the \$0.40/hl cost difference with Quebec to \$0.20/hl by January 2008. Prince Edward Island has promised to submit a schedule for reducing its transportation costs.