

# Où va votre lait?

Le lait est intimement lié à notre univers. Le dynamisme des producteurs et des autres membres de la filière ont fait de la production laitière le secteur agricole le plus important du Québec. Présente dans toutes les régions, elle a façonné le paysage rural. Et que dire des campagnes publicitaires qui ont marqué des générations de Québécois!

En 2005, près de 3 milliards de litres de lait ont été livrés aux différents marchés par les producteurs québécois. Où est allé tout ce lait? Quels sont les principaux marchés? Ceux qui connaissent la meilleure croissance? Les créneaux en développement?

Les pages thématiques du rapport annuel vous proposent cette année une vue d'ensemble des marchés qui sont approvisionnés en lait québécois. Nous présentons l'importance de chacun et leur évolution depuis 1998<sup>(1)</sup>. Ces informations sont complétées par les tableaux *Répartition des ventes de lait par classes au Québec-2005* à la page 22, *Image de la transformation du lait au Québec* à la page 24 et *Taux de variation des ventes de produits laitiers* à la page 47.

(1) L'évolution des marchés est ici présentée en fonction des ventes de lait par classes de 1998 à 2005. Il s'agit de la base de référence la plus ancienne pour présenter des données comparables.



## WHERE DOES YOUR MILK GO?

Quebecers have a close relationship with milk. The dynamic spirit of milk producers and other members of the dairy industry have made dairy farming Quebec's leading agricultural sector. Milk production, present in every region, has shaped the rural landscape. Not to mention the advertising campaigns that have influenced generations of Quebecers!

In 2005, nearly 3 billion litres of milk were delivered to the various markets by Quebec producers. Where did all this milk go? What are the main markets? What markets have seen the greatest growth? What are the niches being developed?

The theme pages of the Annual Report this year give an overview of the markets that are supplied with Quebec milk. We show the importance of each market and the trends since 1998<sup>(1)</sup>. This information is supplemented by the tables: *Quebec milk sales by class - 2005* on page 22; *Milk processing profile* on page 24; and *Percentage change in milk product sales* on page 47.

(1) The market trend is presented here in terms of milk sales by class from 1998 to 2005. This is the oldest reference base in order to present comparable data.