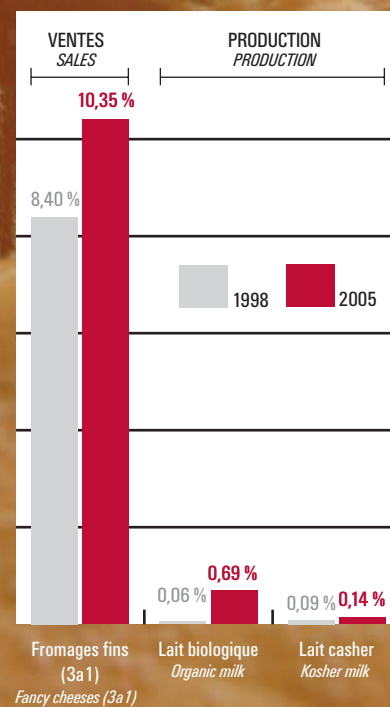


OÙ VA VOTRE LAIT?

Des créneaux en développement

PARTS DE TROIS CRÉNEAUX
AU QUÉBEC –
% DU VOLUME (LITRES)

*Shares of three niche markets in Quebec –
% of volume (litres)*



Fancy cheeses (3a1)

Les fromages fins

Le Québec, avec plus de 400 variétés de fromages de lait de vache, est en voie de devenir le haut lieu des fromages fins en Amérique! Depuis 1998, la croissance des ventes pour la classe 3a1 (fromages fins) a été de 20 %. Ces ventes ont représenté, en 2005, 10,35 % des ventes totales des producteurs aux transformateurs. Le dynamisme des micro-fromageries, des fromageries artisanales et des producteurs-transformateurs contribue largement à l'image de marque d'un secteur réputé pour la qualité et la diversité de ses produits.

Le nombre de ces entreprises de plus petite taille, qui ont chacune des réquisitions annuelles inférieures à 1 million de litres de lait, est passé de 29 en 1998 à 49 en 2005. De 1998 à 2005, ce secteur a crû de 67 % ... mais ne représente toujours que 0,5 % des réquisitions totales de lait (voir tableau *Image de la transformation du lait au Québec*, page 24).

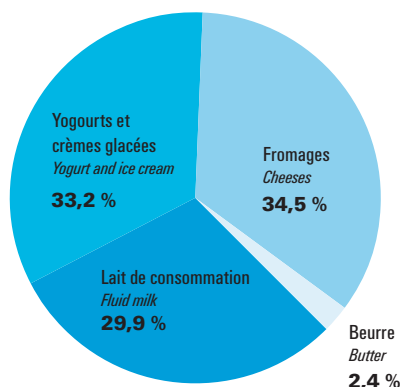
Les produits biologiques

La demande de lait et de produits biologiques est en forte croissance. En 2005, les volumes de lait biologique étaient 11 fois plus importants qu'en 1998. Ils sont passés de 1,7 million de litres à 19,5 millions. Malgré une croissance spectaculaire, ce créneau ne requiert que 0,69 % de la production totale de lait.



En 2005, le lait biologique a été transformé en...

In 2005, organic milk was processed into ...



Les produits casher

Il s'est produit, en 2005, 3,7 millions de litres de lait casher au Québec, soit 0,14 % de la production totale québécoise.

WHERE DOES YOUR MILK GO?

NICHE MARKETS BEING DEVELOPED

FANCY CHEESES

Quebec, with over 400 varieties of cow's milk cheeses, is becoming the North American magnet for fancy cheese aficionados! Since 1998, sales for Class 3a1 (fancy cheese) increased by 20%. In 2005, these sales accounted for 10.35% of total producer sales to processors. Its dynamic cheese-making micro-enterprises, artisanal cheese-makers and producer-processors greatly contribute to the sector's brand image by the quality and variety of their products.

The number of these smaller businesses, each with annual requisitions of less than 1 million litres of milk, grew from 29 in 1998 to 49 in 2005. From 1998 to 2005, this sector grew by 67%, but it still accounts for only 0.5% of total milk requisitions (See *Milk processing profile in Quebec* on page 24).

ORGANIC PRODUCTS

The demand for organic milk and products is growing strongly. In 2005, organic milk volumes were 11 times greater than in 1998. They increased from 1.7 million litres in 1998 to 19.5 million in 2005. Despite its spectacular growth, this niche market accounts for only 0.69% of total milk production.

KOSHER PRODUCTS

In 2005, 3.7 million litres of kosher milk were produced in Quebec, accounting for 0.14% of total Quebec production.