

Les Conventions de mise en marché du lait sont en vigueur jusqu'au 31 juillet 2003. Cependant, les signataires peuvent, d'un commun accord, en renégocier certaines clauses annuellement. Cela a donné lieu, en février 2001, à une demande de repositionnement par les transformateurs du Québec des prix des classes de lait pratiqués dans la province pour les aligner avec ceux de l'Ontario. Afin de protéger le revenu des producteurs, il fut convenu que ces modifications n'entreraient en vigueur qu'au moment où les intervenants du Québec défendraient une position unanime au sein de l'Entente sur la mise en commun de tout le lait (P6) afin qu'un ajustement de prix, au moins égal au rabais consenti, soit ajouté au prix de la classe 1 en sus de l'augmentation du revenu cible des producteurs annoncée par la Commission canadienne du lait (CCL) pour le 1^{er} février 2002.

Pour réaliser ce repositionnement, les parties ont également dû abolir les primes ajoutées aux prix des classes et versées au Fonds d'indemnisation depuis sa mise en place avec les premières conventions de mise en marché québécoises en 1985. Rappelons que ces primes étaient principalement destinées, à l'origine, à financer la compensation versée aux transformateurs qui cédaient des volumes de lait de la classe beurres et poudres aux classes prioritaires. Les producteurs contribuaient aussi au fonds par un prélèvement sur les recettes des ventes avant le calcul de la péréquation. Ces compensations ont pris fin en 1993. Depuis, les sommes versées par les transformateurs et les producteurs finançaient divers programmes, comme la prime à la régularité versée aux producteurs, la prime pour la période des fêtes, le partage des coûts du transbordement, du transport spécial et du transport interusines.

La conséquence la plus visible de ce changement pour le producteur est une hausse appréciable du taux de transport inscrit sur sa paie. Toutefois, l'effet net de l'abolition des primes n'impose aucun déboursé supplémentaire aux producteurs puisque le prix du lait a été ajusté en conséquence.

Une autre entente, intervenue à la fin du mois d'août dans le cadre des conventions, a permis de régulariser les conditions d'approvisionnement en lait de la classe 2 (crèmes glacées et yogourts) et du programme d'innovation; de transférer la garantie d'approvisionnement en classe 4a (beurres et poudres) du Groupe Lactel à Agropur et de garantir aux entreprises de transformation du Québec un maintien de leurs volumes historiques équivalant à 99 % de leurs bases originales, et ce, sans égard au volume transformé par année laitière.

Milk Marketing

While the Milk Marketing Agreements are in force until July 31, 2003, their signatories can renegotiate certain clauses annually by mutual consent. This resulted, in February 2001, in a request by Quebec processors to reposition the class prices used in Quebec, in order to align them with those in force in Ontario. To protect producer revenue, it was agreed that such changes would take effect only once the Quebec participants adopt a unanimous position within the Agreement on All Milk Pooling (P6), so that a price adjustment at least equal to the discount granted is added to the price of class 1, in addition to the increase in the target return for producers announced by the Canadian Dairy Commission (CDC) for February 1, 2002.

To achieve this repositioning, the parties also had to eliminate the bonuses added to the class prices and paid to the Compensation Fund since it was established by the first Quebec marketing agreements of 1985. Initially, these bonuses were intended to finance the compensation paid to processors who transferred milk volumes from the butter/powdered milk class to priority classes. The producers also contributed to the fund by a deduction from sales receipts before the equalization calculation. These compensation payments ended in 1993. Since then, the sums paid by the processors and producers have financed various programs, such as the regularity bonus paid to producers, the holiday period bonus and the sharing of transshipment, special transportation and inter-plant transportation costs.

The most obvious consequence of this change for producers is that the transportation rate appearing on their pay cheques has risen significantly. However, the net effect of eliminating the bonuses entails no additional expenditure by producers because the price of milk was adjusted accordingly.

Another agreement, reached at the end of August, has made it possible to standardize the conditions for the supply of class 2 milk (yoghurt and ice cream) and the innovation program; transfer the class 4a supply guarantee (butter/powder milk) from Groupe Lactel to Agropur and guarantee the processing enterprises in Quebec that their historic volumes would remain equivalent to 99% of their original base, regardless of the volume processed per dairy year.

Moreover, the bonuses applicable to kosher milk and certified organic milk were indexed. The kosher bonus rose from \$1.50/hl to \$2.00/hl on August 1, 2001. As for organic milk, the new bonuses came into force on February 1, 2001. They are now \$11.50/hl for classes 1 and 2 and \$6.50/hl for classes 3 and 4. However, the additional transportation charges are now the responsibility of the producers supplying this market.

De plus, les primes applicables au lait cascher et au lait certifié biologique ont été indexées. Pour sa part, la prime cascher est passée de 1,50 \$/hl à 2,00 \$/hl le 1^{er} août 2001. En ce qui a trait au lait biologique, les nouvelles primes sont entrées en vigueur le 1^{er} février 2001. Elles sont respectivement de 11,50 \$/hl pour les classes 1 et 2 et de 6,50 \$/hl pour les classes 3 et 4; par contre, les frais de transport supplémentaires sont dorénavant la responsabilité des producteurs approvisionnant ce marché.

RÉPARTITION DES VENTES DE LAIT PAR CLASSE – 2001

Milk sales by class – 2001

Classe Class		% volume % volume	% solides totaux % total solids	% recettes % receipts
1a	Laits 3,25, 2, 1% et écrémé <i>3.25, 2, 1% and skim milk</i>	23,06	20,08	22,29
1b	Crèmes <i>Cream</i>	1,20	2,39	2,88
1c	Laits aromatisés <i>Flavored milk</i>	0,42	0,35	0,38
2	Crèmes glacées, yogourts <i>Ice cream, yogurt</i>	3,58	3,35	3,61
3a1	Fromages fins, en grains, frais et cottage <i>Specialty, curd, fresh and cottage cheese</i>	10,05	9,97	10,52
3a2	Fromages mozzarella, brick, colby et farmer <i>Mozzarella, brick, colby and farmer cheese</i>	19,71	18,43	19,07
3b1	Fromage cheddar - régional <i>Cheddar cheese - regional</i>	4,25	4,26	4,43
3b2	Fromage cheddar - gros volume <i>Cheddar cheese - large volume</i>	14,23	15,06	15,76
4a	Beurres et poudres <i>Butter and powder</i>	1,35	7,43	9,55
4b	Laits condensés <i>Condensed milk</i>	1,25	1,22	1,25
4d	Variation d'inventaire, pertes extraordinaires et retour de lait de classe 1a jeté <i>Inventory variation, unusual losses and rejected Class 1a milk returned</i>	0,41	0,40	0,40
4m	Produits laitiers en surplus <i>Surplus dairy products</i>	2,53	1,85	0,72
5a	Ingrédients de fromage pour la transformation secondaire <i>Cheese ingredients - for further processing</i>	3,69	3,57	2,70
5b	Autres produits pour la transformation secondaire <i>Other products - for further processing</i>	1,37	1,25	0,94
5c	Confiserie <i>Confectionary products</i>	2,31	1,92	1,05
5d	Exportation <i>Exports</i>	10,59	8,47	4,45
Total		100,00	100,00	100,00